

DOS AU MUR

La première campagne de sensibilisation sur un mal de dos pas comme les autres

Paris, le 14 avril 2010

Dès le 23 mai prochain, en télévision, radio, presse et web, la Société Française de Rhumatologie (SFR), en partenariat avec Pfizer, s'engage dans une campagne de sensibilisation sur la **Spondylarthrite Ankylosante (SA)**. Pour cette campagne intitulée « **Dos au mur** », l'ancien footballeur et comédien **Frank Leboeuf**, s'engage pour cette cause. Il livre un message fort : « **Cette maladie du dos insidieuse se traite bien si on la dépiste à temps** ».

Frank Leboeuf s'engage et soutient la cause de la spondylarthrite ankylosante (SA)



Frank Leboeuf s'investit dans cette campagne en prêtant son image d'homme pluridisciplinaire : ancien footballeur, on le retrouve actuellement comme comédien sur les planches parisiennes.

« *Moi-même très actif, j'imagine la difficulté à vivre avec des douleurs du dos persistantes. Les hommes ne se plaignent pas, alors l'idée de mettre des images et des mots sur ces douleurs m'a interpellé. J'espère transmettre le message que des solutions existent et qu'il faut avant tout en parler* ».

Qu'est-ce que la SA ?

La **Spondylarthrite Ankylosante** est un rhumatisme inflammatoire chronique (RIC) qui touche principalement les hommes jeunes.

La SA atteint le dos et le bassin et évolue par poussées qui, au fil du temps, conduisent à une diminution progressive de la mobilité, suite à l'enraidissement de la colonne vertébrale.

S'informer et en parler, une nécessité – Parce qu'aujourd'hui des solutions existent, et qu'une prise en charge précoce est nécessaire, cette campagne esthétique, à la limite du noir et blanc et de la couleur met en scène un homme de dos et un dragon qui s'anime comme une allégorie de la douleur et de l'inflammation. D'envergure nationale et s'appuyant sur tous les médias ciblant les hommes actifs, cette campagne a pour but d'informer le grand public sur le fait que cette maladie n'est plus une fatalité.

Pour le Professeur René-Marc Flipo, secrétaire général de la Société Française de Rhumatologie (SFR) : « *C'est la première fois qu'une campagne de sensibilisation est menée sur cette pathologie. Il s'agit pourtant d'un vrai problème de santé publique en France. Aujourd'hui la prise en charge et les traitements de la spondylarthrite ankylosante ont évolué. L'information demeure primordiale car cette maladie nécessite une prise en charge précoce.* »

Un dispositif média puissant, du spot TV au web viral

Fin mai 2010, la spondylarthrite ankylosante occupera le paysage médiatique, avec une forte présence sur le petit écran et une stratégie web originale et impactante.

En TV, la campagne débute le 23 mai 2010 sur les chaînes de France Télévision, Canal +, TF1 et chaînes thématiques sportives et se poursuit jusqu'au 27 juin 2010, **soit 5 semaines de visibilité**.

En radio, les ondes des stations Fun Radio, RMC, Virgin Radio, RTL2 et RFM ainsi que les radios régionales indépendantes émettront 4 messages de 30" et 20".



Conçus comme une interview entre Frank Leboeuf et une journaliste, **les spots seront diffusés à partir du 24 mai et jusqu'au 13 juin, puis lors d'une seconde vague fin septembre/début octobre.**

Sur la toile : un site dédié, habillé aux couleurs de la campagne

Reprenant l'univers graphique de la campagne TV, le site s'ouvre sur un dos d'homme, des points zoomés correspondant aux zones de douleur. Le dragon incandescent, symbole de la maladie et de l'inflammation, guide l'internaute vers ces points, et conduit vers les différentes parties du site. Pour s'y rendre, un buzz interactif au ton décalé interpellera tous les internautes via notamment lequipe.fr. Un site à découvrir dès le 24 mai prochain.

A propos de la spondylarthrite ankylosante

La spondylarthrite ankylosante est un rhumatisme inflammatoire chronique à prédominance axiale (atteinte de la colonne vertébrale et/ou des articulations sacro-iliaques). Cette maladie touche majoritairement les hommes jeunes chez qui les premiers symptômes surviennent en moyenne vers l'âge de 28 ans. Son évolution lente et progressive se manifeste par des douleurs nocturnes de la colonne vertébrale (rachialgies) et/ou des fesses (fessalgies), non calmées par le repos et diminuant avec l'exercice. Ces douleurs sont à l'origine de raideurs matinales nécessitant un dérouillage quotidien (activité physique) et d'une fatigue omniprésente, perturbant d'autant plus la vie personnelle et professionnelle de ces hommes jeunes.

A propos de la Société Française de Rhumatologie

Depuis 1969, la SFR - Société Française de Rhumatologie - fédère les rhumatologues et les professionnels de santé autour des grandes questions de la rhumatologie. Principalement dédiée à l'étude de l'appareil locomoteur, la SFR finance et conduit d'importants programmes de recherche et d'étude qui permettront d'améliorer demain, la qualité de la prise en charge des patients. La SFR est également l'acteur incontournable de la formation médicale continue en rhumatologie et réunit chaque année l'ensemble des rhumatologues français lors de son congrès annuel. C'est pourquoi la SFR s'implique dans cette campagne de sensibilisation sur la spondylarthrite ankylosante dont l'objectif rejoint son engagement permanent dans l'amélioration de la prise en charge des maladies rhumatologiques.

A propos de Pfizer

Fervent promoteur de la santé d'âge en âge, Pfizer, 1^{er} investisseur mondial privé en R&D biomédicale, s'affirme comme une entreprise de santé plaçant toujours plus le patient au cœur de son action. Information de qualité des professionnels de santé, des patients et du public, promotion de la prévention et du bon usage des soins, mise à disposition de médicaments innovants : Pfizer se mobilise pour que chacun puisse construire, développer et protéger son capital santé, à tout âge de la vie. C'est là tout le sens de l'engagement de ses 100 000 collaborateurs et des nombreux partenaires avec lesquels Pfizer œuvre quotidiennement en faveur d'un monde en meilleure santé. www.pfizer.fr

A propos de Frank Leboeuf

Formé à Toulon, Frank Leboeuf a débuté sa carrière en Ligue au stade Lavallois. Mais c'est au Chelsea FC que ce champion du monde 1998 et d'Europe 2000 prendra son véritable envol, trustant pas moins de 8 titres majeurs. A la fin de sa carrière footballistique en 2004, il émigre aux Etats-Unis et s'installe à Los Angeles pour vivre son rêve de toujours : devenir acteur. Il intègre alors la prestigieuse école Lee Strasberg Theatre and Film Institute. Fort de plusieurs expériences cinématographiques américaines il est actuellement sur les planches du théâtre du Temple à Paris avec Jean-François Garreau dans une pièce d'Alain Raynaud Fourton : « l'Intrus », une comédie policière.

Contacts presse