

## **Intégrer l'Expérience Patient pour un système de santé plus efficace : 6 propositions du Cercle P en faveur des patients**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 10 février 2021



Alors que l'urgence sanitaire laisse peu de place à la prise en compte de la parole des patients, la crise de la Covid-19 a pourtant mis en exergue la nécessité de renforcer la reconnaissance de l'expérience des patients pour caractériser et affiner la compréhension de la maladie.

Face à ce constat, les membres du Cercle P, cercle de réflexion sur la place du patient dans la médecine de demain, fondé par Pfizer en 2016, ont créé la Chronique d'une patiente engagée, celle de Maïa, patiente fictive atteinte d'un cancer rare, pour faire résonner de manière concrète et vivante l'intérêt de mieux considérer la perspective du patient.

La Chronique de Maïa retrace ainsi avec authenticité les différentes étapes du parcours de soins d'une patiente « ordinaire », tour à tour partenaire, militante, chercheur, communicante, entrepreneur et enseignante.

Le témoignage livré par Maïa rend compte d'une expérience de patient mais avant tout d'une histoire de vie. A travers son parcours, 6 propositions sont formulées pour une meilleure prise en compte de l'expérience patient dans le système de santé :

- 1) Dédier un temps d'enseignement consacré à l'expérience patient dans le cadre de la formation initiale et continue des professionnels de santé ;
- 2) Recueillir et valoriser le vécu objectif et individuel des patients comme source de connaissance au service de leur parcours de soins, de leur traitement et d'une amélioration du système de santé ;
- 3) Reconnaître l'expérience collective des patients pour transformer le système de santé ;
- 4) Renforcer la contribution des patients à l'élaboration et au suivi des solutions thérapeutiques les plus adaptées ;
- 5) Favoriser l'émergence d'un écosystème de l'entreprenariat et du numérique en santé construit par, avec et pour les patients ;
- 6) Sensibiliser le grand public, lutter contre les préjugés et faire avancer la reconnaissance de l'expérience des patients.



L'engagement de Pfizer France autour de l'expérience patient s'inscrit dans une démarche globale qui s'est traduite, en parallèle, par l'élaboration d'un plaidoyer<sup>1</sup>, pour favoriser une meilleure prise en compte de la perspective patient dans l'évaluation des produits de santé.

### *A propos du Cercle P, Imaginer la médecine de demain, pour, avec et autour du patient*

Le Cercle P, fondé par Pfizer France en 2016, a vocation à encourager une discussion prospective sur la place du patient dans le système de santé et la médecine de demain. Sa démarche vise à dépasser les analyses essentiellement techniques et scientifiques comme facteurs de transformation du système de santé, en proposant un regard différent, en s'attachant davantage à la dimension humaine et en privilégiant une vision plus sociétale des enjeux de santé.

En 2019, le Cercle P a publié un manifeste sur la santé numérique intitulé « Pour une e-santé qui profite à tous » : <https://www.pfizer.fr/engagement-patients/cercle-sur-la-medecine-de-demain>

### *Les membres du Cercle P*

- **Laurence Carton**, Membre du Conseil d'administration de l'Association Française de Lutte Anti-Rhumatismale (AFLAR)
- **Catherine Cerisey**, Patiente enseignante à l'université Paris XIII, Co-fondatrice de Patients & Web
- **Maître Caroline Henry**, Avocat spécialisée en droit des médias, des nouvelles technologies et droit de la santé, Pons et Carrère
- **Professeur Pascal Pujol**, Médecin généticien spécialisé en oncologie au CHU de Montpellier, Professeur de médecine à la faculté de médecine de Montpellier, Président-fondateur de la Société Française de Médecine Prédictive et Personnalisée (SFMPP)

### *Pour aller plus loin :*

- **Chronique d'une patiente engagée** : Une histoire imaginée par le Cercle P pour une meilleure reconnaissance de l'expérience patient dans le système de santé : [https://www.pfizer.fr/sites/default/files/content\\_types/histoire-de-maia.pdf](https://www.pfizer.fr/sites/default/files/content_types/histoire-de-maia.pdf)
- **Chronique d'une patiente engagée en vidéo** : <https://youtu.be/6dgZposuO9E>
- **Plaidoyer pour une reconnaissance de la perspective patient dans l'évaluation des produits de santé** : [https://www.pfizer.fr/sites/default/files/content\\_types/plaidoyer\\_pour\\_la\\_reconnaissance\\_de\\_la\\_perspective\\_patient\\_dans\\_levaulationvf.pdf](https://www.pfizer.fr/sites/default/files/content_types/plaidoyer_pour_la_reconnaissance_de_la_perspective_patient_dans_levaulationvf.pdf)

---

<sup>1</sup> Réflexion menée avec la participation des experts suivants : Laurence CARTON, Membre du Conseil d'administration de l'AFLAR (Association Française de Lutte Anti-Rhumatismale) et du Cercle P ; Jean-Michel CHABOT, Professeur de Santé Publique ; Robert LAUNOIS, Professeur des facultés de sciences économiques, Président de REES France ; Magali LEO, Responsable du plaidoyer de l'association de patients Renaloo ; Dominique POLTON, Présidente de l'Institut National des Données de Santé ; Gérard VIENS, Professeur d'Economie de la Santé à l'ESSEC et ancien membre de la Commission de la transparence à la HAS.



### **À propos de Pfizer – Des avancées qui changent la vie des patients**

Chez Pfizer, nous mobilisons la science et nos ressources mondiales pour développer des thérapies qui permettent de prolonger et d'améliorer significativement la vie de chacun. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos solutions en santé humaine, parmi lesquelles figurent des médicaments et des vaccins innovants. Chaque jour, sur les marchés développés et émergents, Pfizer œuvre à faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements pour combattre les maladies graves de notre époque. Conscients de notre responsabilité en tant que leader mondial de l'industrie biopharmaceutique, nous collaborons également avec les professionnels de santé, les autorités et les communautés locales pour soutenir et étendre l'accès à des soins de qualité et abordables à travers le monde. Depuis plus de 170 ans, nous faisons la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Nous publions régulièrement des informations susceptibles de présenter un intérêt pour les investisseurs sur notre site [www.pfizer.com](http://www.pfizer.com). Pour en savoir plus, veuillez consulter [www.pfizer.com](http://www.pfizer.com). Vous pouvez également nous suivre sur Twitter (@Pfizer et @Pfizer\_News), LinkedIn et YouTube, et nous rejoindre sur Facebook à l'adresse [Facebook.com/Pfizer](https://www.facebook.com/Pfizer).

### **CONTACT PRESSE**

Mélanie Rigault - Direction de la Communication - Pfizer France

Tel : 06 80 00 74 14 – mail : [melanie.rigault@pfizer.com](mailto:melanie.rigault@pfizer.com)