

# Notre contribution

# à la santé et à la société

Pfizer en France – Rapport 2018



Des avancées qui changent  
la vie des patients

# Sommaire

P. 3	Nos collaborateurs s'engagent
P. 4	Édito de Henriette Rosenquist, présidente de Pfizer France
P. 5	Les temps forts 2018
P. 6	Des avancées qui changent la vie des patients
<b>P. 8</b>	<b>Au service des patients</b>
P. 9	Faire entendre la voix des patients
P. 13	Penser la médecine de demain
P. 16	La recherche pour agir
<b>P. 19</b>	<b>Pfizer, entreprise de santé responsable</b>
P. 20	Notre culture d'inclusion
P. 24	Créer un environnement de bien-être et de santé au travail
P. 25	Œuvrer pour une planète en meilleure santé
P. 26	L'éthique au cœur de nos actions
P. 27	Garantir la sécurité de nos produits

# Nos collaborateurs s'engagent

## Sylvie Troy

*Directrice médicale adjointe*

« Avec près de 50 % des collaborateurs mobilisés, notre journée de volontariat « Au service 2 » a pris de l'ampleur en 2018 ! Ce programme fédérateur donne du sens à notre travail et nous rappelle que le patient est au cœur de tout ce que Pfizer entreprend. »

*Voir p. 24*

## Yves Zanger

*Manager régional*

« Notre président était en tête de notre délégation à la Marche des Fiertés 2018. C'est un symbole fort pour notre entreprise qui a aussi accueilli S.O.S Homophobie et L'Autre Cercle dans nos locaux lors d'une conférence pour les collaborateurs. »

*Voir p. 20-21*

## Frédérique Bachot

*Directrice des ventes Inflammation & Immunologie*

« En 2018, nous avons formé l'ensemble des managers de notre force de vente au cours d'ateliers consacrés à la culture inclusive. Notre objectif : renforcer un environnement de travail bienveillant au sein duquel chacun se sent inclus, quelles que soient ses différences. »

*Voir p. 20*

## Christine Lascombe

*Directrice de la communication*

« Nous sommes fiers d'avoir rejoint l'association Cancer@work et nous croyons profondément que concilier maladie et travail est créateur de valeurs humaines et de progrès pour l'entreprise. »

*Voir p. 05*





**Henriette Rosenquist**  
Présidente de Pfizer  
France

📖 *Partager nos initiatives sociales, sociétales et environnementales, c'est éclairer la façon dont notre entreprise réalise sa mission : des avancées qui changent la vie des patients.* 📖

Ce document présente comment, en 2018, avec nos collaborateurs, aux côtés de nos partenaires et de nos parties prenantes, nous avons exercé notre **responsabilité d'entreprise du médicament** et pris part à des avancées sociétales. Je suis heureuse d'être, depuis décembre 2018, la présidente d'une **entreprise innovante**, tournée vers l'innovation utile pour les patients, **une entreprise collaborative** aussi, ouverte sur ses communautés et en premier lieu celle des associations de patients, une **entreprise inclusive** enfin, si fortement engagée pour la parité et l'égalité des droits.

Ce second rapport RSE de Pfizer France trace un chemin de progrès sur lequel j'inscris mon action, en continuité avec celle de mon prédécesseur, Michel Ginestet, dont la vision et l'engagement nous inspirent collectivement. Plus que jamais, **Pfizer se mobilise pour l'innovation utile** : pour mieux soulager,

soigner et guérir plus de patients, nous développons nos capacités d'innovation en transformant notre entreprise. **100 molécules sont ainsi en développement dans nos laboratoires.**

Ce rapport est largement **ouvert à la parole des associations de patients.**

Nous voulons faire entendre en particulier la voix des personnes touchées par des maladies rares et celle des associations engagées aux côtés de populations marginalisées et mettre en lumière leur engagement unique. Enfin, Pfizer est persuadé que **la différence fonde la richesse d'une entreprise**, d'une communauté. C'est pourquoi nous nous mobilisons sans relâche pour faire de notre entreprise un lieu de diversité et d'inclusion. Je vous invite à découvrir nos réalisations en 2018 et à nous envoyer vos questions ou suggestions sur Pfizer.fr ou @Pfizer\_France.

*Henriette Rosenquist*

Des avancées qui changent  
la vie des patients.

# Les temps forts 2018



MARS

## « Patients first week », 1<sup>ère</sup> édition

### Tous mobilisés !

La première édition de la « Patients First Week » a réuni pendant une semaine nos collaborateurs autour d'initiatives au profit d'associations de patients. Au programme : des ateliers de bénévolat et de solidarité, des temps d'échange avec des représentants de patients sur des pathologies comme les maladies cardiovasculaires, les maladies rares ou encore la vaccination.



JUIN

## Marche des Fiertés

### Un signal fort en faveur de la diversité et l'inclusion

Bravo à tous les collaborateurs qui ont participé à la Marche des Fiertés de Paris aux côtés de notre Président Michel Ginestet ! Rappelons qu'en décembre 2017, Pfizer avait été la première entreprise pharmaceutique en France à signer la charte d'engagement de L'Autre Cercle, organisation dédiée à l'inclusion des collaborateurs LGBT+ dans le monde du travail.



SEPTEMBRE

## Charte Cancer@work

### Concilier maladie et travail

Dans le cadre de notre plan d'action pour intégrer la maladie dans le cadre du travail et devenir une entreprise inclusive de référence, nous avons signé en septembre la charte d'engagement de l'association Cancer@Work, dont l'objectif est de soutenir l'insertion, le maintien dans l'emploi et la qualité de vie professionnelle des personnes touchées par le cancer ou une maladie chronique.



NOVEMBRE

## Prix Pfizer des Associations de Patients

### Et les associations lauréates sont...

La 11<sup>ème</sup> édition de notre Forum Patients a été l'occasion de récompenser, pour la deuxième année consécutive, trois associations pour leurs projets innovants et porteurs d'espoir pour les patients. Les trois lauréats du Prix Pfizer des Associations de Patients 2018 sont :

- l'Association François Aupetit (afa) Crohn - RCH dans la catégorie « Implication dans la recherche »,
- Geneticancer dans la catégorie « Sensibilisation à la cause »,
- la Fédération nationale des associations de Malades Drépanocytaires et Thalassémiques SOS Globi, dans la catégorie « Accompagnement des Patients ».



## Des avancées qui changent la vie des patients

**Fondé aux Etats-Unis il y a plus de 150 ans, Pfizer entreprend, découvre et innove, pour apporter les progrès de la science au service d'une meilleure santé.**

Notre laboratoire est l'un des leaders biopharmaceutiques les plus innovants, engagé sur le front thérapeutique de 16 des 21 premières maladies mondiales. Parmi les avancées majeures auxquelles nous avons contribué figurent les vaccins contre les maladies infantiles, le traitement du cholestérol dans les maladies cardiovasculaires, le traitement de la polyarthrite rhumatoïde et des médicaments innovants dédiés à l'oncologie et aux maladies rares.

Après s'être imposé avec la révolution des antibiotiques, Pfizer prépare les révolutions médicales de demain : la lutte mondiale contre l'antibiorésistance, contre les cancers ou contre les accidents vasculaires cérébraux, la lutte contre l'errance diagnostique pour les personnes atteintes de maladies rares ou encore le développement de l'immunothérapie et de la thérapie génique.

# Pfizer se transforme...

# ... pour innover plus encore

Nous avons défini un nouveau modèle économique durable pour garantir notre capacité d'innovation thérapeutique et ainsi mieux répondre aux besoins médicaux non satisfaits des patients.

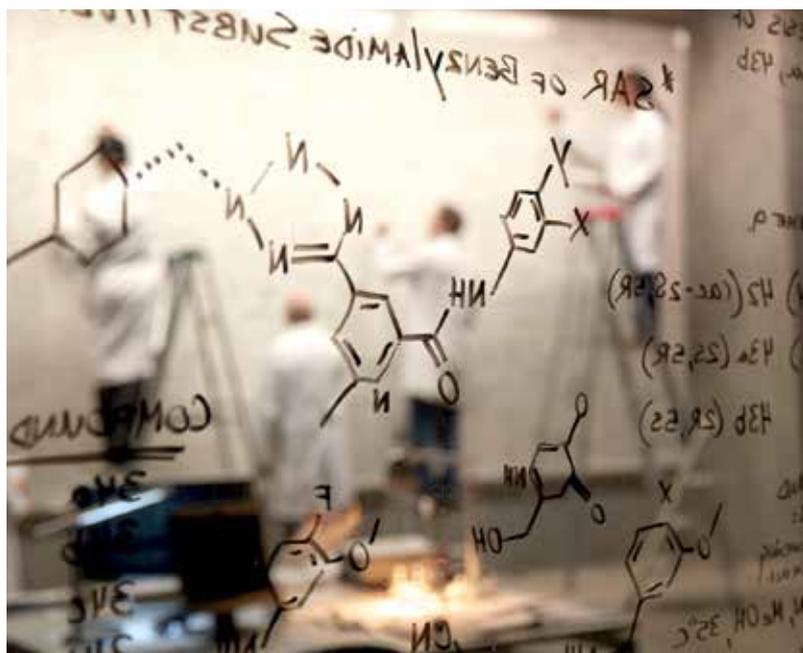
## Notre nouvelle organisation compte trois entités

- 1 Pfizer Biopharmaceuticals Group** produit les médicaments innovants dont ceux destinés au marché hospitalier.
- 2 UpJohn** regroupe 20 marques historiques de Pfizer ainsi que la production des génériques. Un accord de fusion avec Mylan a été acté pour 2020.
- 3 Consumer Healthcare** rassemble les marques et les produits en vente libre. En 2018, nous avons signé un accord de Joint Venture avec GlaxoSmithKline (GSK), effectif en 2019, afin de pouvoir nous concentrer davantage sur nos activités pharmaceutiques.

## Pfizer dans le monde



## Pfizer en France





# Au service des patients

Mieux informé, plus impliqué dans son parcours de soin, le patient dispose aujourd'hui de compétences que Pfizer a choisi d'intégrer à part entière dans sa réflexion. La réalisation des ambitions de Pfizer en matière de recherche et d'innovation passe désormais par une écoute concrète de la voix des patients tant sur leur maladie que sur l'évolution de leurs besoins en dehors de la prise en charge médicale.

# Faire entendre la voix des patients



Entretien avec Myriam Jabri, responsable  
des relations patients, Pfizer France



*Myriam Jabri, interlocutrice privilégiée  
des associations de patients, revient sur  
la réalité d'une collaboration qui caractérise  
l'engagement de Pfizer aux côtés des patients.*

## A quel point la voix des patients compte-elle aujourd'hui pour Pfizer ?

« La collaboration que nous entretenons avec les associations de patients s'intègre désormais à notre réflexion sur toutes les étapes du cycle de vie d'un médicament. Notre façon de travailler a évolué en même temps que le patient, qui dispose aujourd'hui d'un accès élargi à l'information santé grâce au numérique, et dont les compétences sont de plus en plus reconnues par les acteurs de santé. C'est un véritable partenariat qui s'est instauré avec les associations de patients et nous sommes déterminés à renforcer davantage cette dynamique pour que le patient soit toujours l'élément moteur de nos prises de décision et de notre culture. »

## Quels sont les bénéfices d'une telle collaboration ?

« Le dialogue est riche, il porte sur les besoins du patient, ses attentes, son expérience, dans un cadre de confiance mutuelle, d'éthique et de transparence. Les bénéfices sont immenses et réciproques ! En s'adressant à nous, les associations utilisent la voie la plus directe pour faire remonter les besoins manquants, monter des projets innovants et permettre l'évolution de la prise en charge. Pour Pfizer, l'apport du « patient-expert » est indispensable. Il permet d'accéder à une meilleure connaissance du vécu de la maladie et de saisir l'évolution des besoins du patient sur ses traitements, le parcours de soin, l'accompagnement ou encore la prévention. Et ainsi mieux éclairer nos décisions. »

## Par quelles actions concrètes l'engagement de Pfizer se traduit-il ?

« Nous soutenons et accompagnons plus de 50 associations de patients et collectifs d'usagers à travers des partenariats spécifiques, des projets communs ou l'organisation d'évènements qui leurs sont dédiés. Ces initiatives s'inscrivent dans une dynamique d'écoute et de partage d'expériences avec les représentants des patients. Nous avons ainsi créé le programme PactOnco pour les patients atteints d'un cancer ou les Prix Pfizer des Associations de Patients. Les Cercles Patients Pfizer animés par des experts ou le Forum Patient Pfizer organisé chaque année sont l'occasion d'échanger avec et entre associations sur les enjeux de santé, de croiser les regards sur des problématiques communes et de mettre en place les bonnes pratiques de demain. »

## Quelle est votre vision des améliorations possibles pour l'avenir ?

« Au-delà de la guérison, un des enjeux essentiels est l'amélioration de la qualité de vie du patient pendant la phase de traitement, en réduisant des symptômes ou des effets secondaires. Pour y arriver, nous sommes convaincus qu'il est nécessaire d'adopter une approche globale en intégrant dans nos actions l'accompagnement du patient et de son entourage tout au long de son parcours de santé. La voix des patients est ici encore essentielle pour nous permettre de comprendre et d'agir dans le bon sens. Notre ambition est d'accroître ces coopérations et de favoriser les démarches de co-construction afin que nos projets répondent aux besoins réels des patients. »



### 11<sup>ème</sup> édition du Forum Patient Pfizer

Le Forum Patient Pfizer, organisé le 30 novembre 2018, a été l'occasion d'explorer le sujet crucial des données de santé. Big data, intelligence artificielle, ce Forum a permis de clarifier ces concepts, d'appréhender cet environnement mouvant et de réfléchir ensemble aux enjeux liés à la collecte et à l'utilisation des données personnelles. L'évènement a réuni plus de cent participants dont une quarantaine d'associations de patients, des experts du numérique, des institutionnels et des start-ups. Ce Forum annuel offre l'opportunité de réfléchir avec l'ensemble des parties prenantes sur des thématiques transversales de santé publique, dans une perspective patients.

# Rencontre avec 4 associations lauréates du Prix Pfizer des Associations de Patients

Les associations de patients sont de plus en plus intégrées à notre processus de réflexion. Faire entendre leur voix répond à des enjeux essentiels, qu'il s'agisse de faire avancer la recherche sur une maladie rare ou de permettre aux personnes les moins informées de comprendre et d'être écoutées. Quels sont les bénéfices de cette collaboration ? Comment les associations vivent-elles cette relation ? Focus sur quatre associations engagées pour un meilleur avenir du patient.

## 1. Apaiser



Apaiser est une association exclusivement dédiée aux patients atteints de Syringomyélie et/ou de la Malformation de Chiari. Elle a remporté en 2017 le Prix Pfizer des Associations de Patients dans la catégorie « Accompagnement du patient » pour la création d'un livre d'enfant et d'un dessin animé « Rare, Invisible mais Vraie – La maladie de Léo. » Le film a également été récompensé au Festival international du documentaire de Cannes.

### 🗨️ Pfizer a une connaissance concrète de nos problématiques.

« Les événements organisés par Pfizer constituent pour notre association une occasion unique de faire remonter nos difficultés, nos besoins, nos points de vue, d'approfondir nos connaissances, mais aussi de nous inspirer d'autres bonnes pratiques d'associations. Pfizer a une connaissance très concrète de nos problématiques et notre parole est écoutée. Nous avons besoin qu'elle soit relayée avec force pour donner encore plus de visibilité à nos actions et davantage informer les malades sur ce que nous pouvons leur apporter. »

Mado Gilanton, présidente de APAISSER S&C

## 2. Amylose



L'Association Française contre l'Amylose, une maladie rare, a été lauréate du Prix Pfizer des Associations de Patients pour la création d'une plateforme d'information et de travail collaboratif (catégorie Implication pour la recherche).

### 🗨️ Nous avons le sentiment d'un vrai partenariat

« Pfizer est très ouvert à la compréhension des problématiques des patients et de celles des associations. Nous sommes régulièrement conviés à des rencontres ouvrant la réflexion sur les problématiques d'actualité et, par le biais d'événements inter-associations, nous profitons de retours d'expériences qui nourrissent notre réflexion et nos projets. Nous bénéficions également d'un précieux soutien technique et d'un accès à des formations très utiles au quotidien (réseaux sociaux, législation, etc.). En contrepartie, nous tâchons d'être le plus disponibles possible pour apporter des témoignages patients, répondre à des enquêtes en vue de nouvelles recherches, ou pour relayer certains événements, comme la semaine Patient First de Pfizer. Nous avons le sentiment d'un vrai partenariat. »

Françoise Pelcot, directeur de l'Association Française contre l'Amylose



### 3. SOS Globi

La Fédération SOS GLOBI a reçu le Prix Pfizer des Associations de Patients en 2018 (catégorie accompagnement des patients) pour son projet « Mentorat/Coaching au profit des adolescents et jeunes adultes touchés par la drépanocytose et la thalassémie », deux maladies génétiques du globule rouge.

#### 📖 Pfizer peut nous aider à mettre en lumière notre combat.

« La drépanocytose est la maladie génétique la plus fréquemment dépistée en France mais elle reste très méconnue. Les outils mis à notre disposition par Pfizer (forum, formations, documentation) constituent déjà un soutien important nous permettant de renforcer notre plaidoyer. De même, le Prix que nous avons reçu en 2018 a renforcé la reconnaissance de la pertinence de nos actions en faveur des malades. Nous devons encore accroître notre visibilité et Pfizer peut nous aider à mettre en lumière notre combat. »

Yolande Adjibi, présidente de la FMDT SOS Globi



### 4. Geneticancer

Généticancer, association dédiée à la lutte contre les cancers génétiques, a reçu le Prix Pfizer des Associations de Patients en 2018 dans la catégorie « Sensibilisation à la cause ».

#### 📖 L'appui d'un laboratoire comme Pfizer donne du poids à nos actions.

« Nous avons reçu le Prix Pfizer des Associations de Patients en 2018 pour un projet de communication : une vidéo multilingue, en format multimédia, pour promouvoir la prévention auprès des populations qui sont mal informées. Au-delà du soutien financier qui nous a permis de démarrer ce projet, l'appui d'un laboratoire comme Pfizer donne du poids à nos actions. Il nous permet concrètement d'être plus légitime dans ce que nous entreprenons, par exemple à l'égard des différents prestataires qui nous suivent dans notre aventure et qui vont nous aider à développer notre projet. »

Laetitia Mendes, présidente de Geneticancer



## Notre soutien auprès des associations de patients

Sur quel projet notre contribution est-elle utile, quelle expertise pouvons-nous apporter ? Le soutien de Pfizer se concrétise par des dons et des subventions aux associations sur des projets spécifiques. Pfizer contribue également au développement des compétences des associations en leur apportant de l'aide technique ou logistique et en organisant des rencontres inter-associations autour de problématiques de santé ciblées.

57

associations de patients ont bénéficié en 2018 du soutien de Pfizer en France

# Penser la médecine de demain



## Regards croisés avec deux membres du Cercle P de Pfizer

Laurence Carton, membre du conseil d'administration de l'Association Française de Lutte Anti-Rhumatismale (AFLAR), et le Professeur Pujol, Onco-généticien au CHU de Montpellier, Président-fondateur de la Société Française de Médecine Prédicative et Personnalisée (SFMPP).



### Quelle est la place du patient aujourd'hui ?

#### Laurence Carton

« Le statut du patient évolue rapidement : il s'affirme en tant que personne autonome, libre de ses choix, informé, qu'il soit représenté par une association de patients ou par des communautés. Lesquelles peuvent se constituer en quelques jours grâce aux réseaux sociaux. »

#### Professeur Pascal Pujol

« Informé, autonome, le patient devient acteur de sa santé : je le constate au quotidien. Les patients s'informent en amont, réfléchissent aux bénéfices des traitements et sont capables de faire des choix en connaissance de cause. Le patient ne doit plus être l'objet, mais le sujet d'un système de santé. C'est pourquoi, aujourd'hui, les missions du laboratoire ne se limitent plus au développement de médicament. En écoutant directement les attentes des patients, en réfléchissant avec eux et les soignants à leurs besoins, il fait évoluer leur prise en charge, progresser leur autonomie. »

#### Laurence Carton

« Les patients sont en quête de personnalisation des soins, fondée sur une écoute de leurs besoins individuels. On peut penser que cela complique la prise en charge. C'est le contraire ! Il faut en finir avec cette pensée qui fait du patient le problème : il peut devenir la solution car, avec l'aide des nouvelles technologies notamment, il saura se soigner de manière autonome, et avoir recours au système de santé de manière plus organisée. »

## Comment le Cercle P contribue-t-il à cette réflexion prospective ?

### Laurence Carton

« Le cercle P rassemble sur le même sujet des experts de grande qualité. Il nous offre la possibilité de réfléchir, de construire une vision prospective. Nous pouvons voir toutes les facettes d'un problème et la solution sera donc beaucoup plus réaliste. Et nous, associations, avons la certitude que nos avis ont été entendus. »

### Professeur Pascal Pujol

« La démarche est originale et rare : nous avons l'opportunité de travailler collectivement, de manière transversale sur des concepts, de réfléchir ensemble. Il n'y a pratiquement pas d'autres cadres pour le faire. Ici, nous sommes forces de proposition, non contraints à trancher, mais bien là pour ouvrir des perspectives. »

### Laurence Carton

« En amont du Cercle P, il y a 20 ans de relation avec Pfizer, un vrai dialogue constructif, et des collaborations sur le droit des patients, l'accès aux soins, la recherche scientifique et clinique, l'innovation thérapeutique. Nous donnons à Pfizer la mesure de l'attente du patient autant que de la réalité de la maladie. C'est aussi grâce à ce lien que les patients ont accès aux résultats des recherches : c'est crucial. »

### Professeur Pascal Pujol

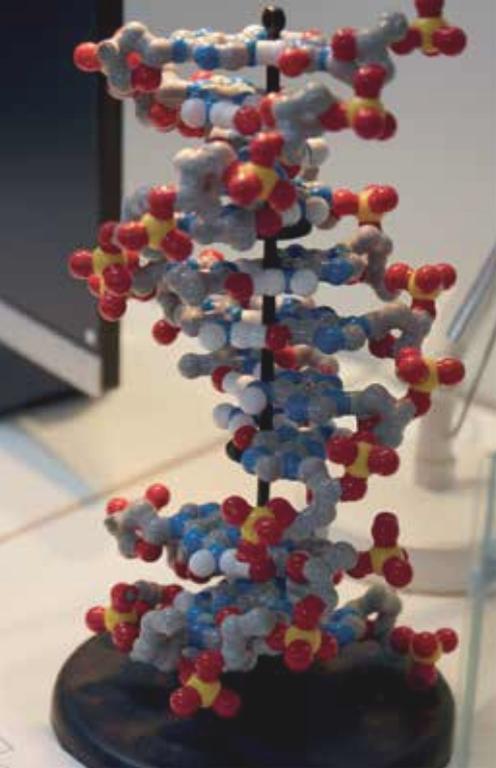
« Pour moi, c'est aussi le lieu où je peux attirer l'attention sur une médecine de précision, personnalisée... La médecine de demain, qui exige un profond changement de l'approche, en la centrant sur le patient. »



## Qu'est-ce que le Cercle P ?

Pfizer a créé le Cercle P en octobre 2016, associant patients et experts au travail de réflexion prospective.

Son objectif ? Impulser une réflexion sociétale sur la place du patient dans la médecine de demain et contribuer à l'émergence d'un nouvel écosystème de santé, pensé pour mais surtout avec le patient.



## Et demain comment serons-nous soignés ?

En 2018, le Cercle P a travaillé sur la santé numérique. Avec l'explosion des objets connectés, des services et des applications mobiles, celle-ci est passée du stade de l'expérimentation à celui de l'adoption dans la vie quotidienne en l'espace de quelques années.

Elle ouvre autant d'opportunités qu'elle pose de questions, notamment dans les domaines de la prévention et de la prise en charge, de la relation patients-professionnels de santé, de la protection des données.

### Consulter les associations de patients sur la santé numérique

Pour fonder sa réflexion sur des données fiables, le Cercle P a mené une enquête auprès des associations de patients sur la santé numérique et ses conséquences : « L'e-santé vue par les patients : risque ou opportunité ? ». Cette enquête a été réalisée auprès de **287 représentants locaux et nationaux d'associations de patients** en France.

#### Les enseignements ?

76 % des associations interrogées sont favorables au développement de l'e-santé, qui peut avoir, selon elles, un impact positif sur la prévention, sur le suivi et l'adhésion au traitement (62 %), sur le niveau et la qualité de l'information (65 %), sur l'hygiène de vie (72 %).

Mais la majorité des associations (72 %) pense que l'e-santé risque de créer des inégalités en raison d'une absence d'équipement (73 %) ou par manque de maîtrise de l'outil numérique (85 %).

Si 61 % des répondants jugent favorable l'impact de l'e-santé sur la prise en charge, des inquiétudes se font sentir sur la relation médecins et patients : près de la moitié des associations attendent une amélioration de cette relation, une sur cinq craint une détérioration.

# 76%

des représentants d'associations sont favorables au développement de l'e-santé

# 62%

pensent que l'e-santé peut avoir un impact positif sur le suivi et l'adhésion au traitement

# 85%

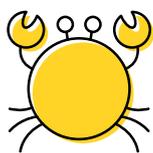
pensent que l'e-santé risque de créer des inégalités par manque de maîtrise de l'outil numérique



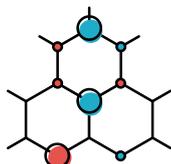
## La recherche pour agir

Tourné vers le progrès thérapeutique et l'innovation pour les patients, Pfizer se mobilise pour préparer les avancées médicales de demain. Huit milliards de dollars ont ainsi été investis en R&D au niveau mondial en 2018.

### 6 axes majeurs pour notre recherche mondiale



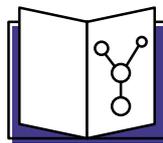
L'oncologie



L'immuno  
-inflammation



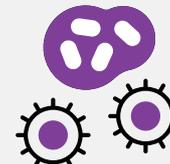
Les vaccins



Les maladies  
rares



Les maladies  
cardiovasculaires  
et métaboliques



Les maladies  
infectieuses



## Entretien avec le Dr. Luca Mollo, directeur médical de Pfizer France



### **Pfizer continue d'investir fortement en R&D. Avec quels objectifs prioritaires ?**

« Pfizer s'intéresse en priorité aux besoins médicaux non satisfaits, c'est-à-dire un domaine dans lequel peu de solutions thérapeutiques existent pour le patient et où les besoins en innovation sont donc très importants. C'est le cas des maladies neurodégénératives, des maladies rares, de l'oncologie également. Le développement de nouveaux vaccins fait aussi partie des priorités de la recherche Pfizer. »

### **Sur quels leviers misez-vous pour répondre à la nécessité d'accélérer l'innovation ?**

« Pfizer diversifie sa stratégie R&D. La recherche s'opère en interne mais nous faisons aussi appel à des expertises publiques et privées pour atteindre des objectifs qui sont de taille : avoir plus de molécules en phase 2, diviser par deux le temps de développement... Nous avons largement ouvert notre modèle de R&D et nous investissons de plus en plus dans des start-ups et des biotechs très innovantes, pour un bénéfice mutuel en termes de partage d'expertises. Au final, c'est le patient qui doit sortir gagnant. »

### **Comment la recherche de Pfizer en France peut-elle devenir encore plus attractive ?**

« Un des axes prioritaires d'amélioration en France concerne la vitesse de recrutement des patients, critère majeur de productivité de la recherche clinique. L'enjeu est de permettre aux patients d'accéder rapidement aux traitements innovants dont ils ont besoin. Les collaborateurs de Pfizer, au sein du LEEM, participent activement aux groupes de travail dédiés afin de dialoguer sur ce point avec les autorités de santé. »

### **Quelle place occupe aujourd'hui le patient dans la stratégie de R&D ?**

« L'échange avec le patient est réel. Ses connaissances et son expérience comptent beaucoup dans notre réflexion. Pfizer est d'ailleurs reconnu, par de nombreuses associations de patients, comme un partenaire fiable et engagé. Les représentants des patients sont invités aux réunions d'experts et les médecins sont d'ailleurs très agréablement surpris de côtoyer les patients qu'ils perçoivent de plus en plus comme des partenaires, des experts de leur maladie. Pfizer a créé une division spécialement dédiée à l'écoute des patients et qui permettra de répertorier leur avis et leurs différents besoins tout au long du parcours de soin. »

# La recherche de Pfizer en 2018

## La recherche dans le monde



**15%**  
du chiffre d'affaires  
du Groupe consacrés  
à la R&D



**8 Mds\$**  
de budget investis  
en R&D



**100**  
molécules en  
développement

## La recherche en France



**187**  
projets de  
R&D en cours



**74**  
études cliniques  
menées par Pfizer en  
tant que promoteur



**113**  
projets de R&D  
menés en partenariat  
avec Pfizer



**53 416**  
patients inclus dans  
des études cliniques<sup>1</sup>

**56**

projets  
indépendants  
français ont  
bénéficié à titre  
gratuit de la  
recherche Pfizer<sup>2</sup>

## En France, des partenariats de recherche stratégiques

Pfizer a largement ouvert son modèle de R&D aux collaborations externes. Des partenariats ambitieux menés avec des équipes d'excellence, qu'elles soient académiques ou issues de sociétés de biotechnologie, couvrent tous les stades de développement depuis la recherche fondamentale jusqu'à l'accord de licence. Ils représentent désormais 60% des projets de R&D menés par Pfizer en France.

**Notre entreprise a choisi quatre modes d'action pour accélérer l'innovation, en lien avec les besoins médicaux de la population française :**

- Des partenariats avec des équipes académiques de l'INSERM, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, l'Institut National du Cancer, Unicancer, l'Institut de Myologie...
- Une implication dans des fonds d'amorçage et d'investissement,
- Des collaborations avec des sociétés de biotechnologie (Transgene, Domain Therapeutics, Collectis, Cytoo),
- L'intégration au pôle de compétitivité Medicen reconnu d'excellence mondiale.

## Découvrir de nouvelles thérapies

Pfizer fait aujourd'hui figure de référence dans la découverte de nouvelles thérapies pour les patients atteints d'une maladie rare. Depuis septembre 2018, dans le cadre d'un partenariat avec la biotech française Cytoo, Pfizer renforce son engagement dans la recherche sur la myopathie de Duchenne. Objectif : développer la plateforme MyoScreen® créée par Cytoo et capable de cultiver *in vitro* des muscles vivants à partir de cellules humaines. Ce modèle de muscle en laboratoire permettrait d'étudier les fonctions musculaires et d'identifier des candidats médicaments spécifiques.

La myopathie de Duchenne, maladie neuromusculaire la plus fréquente chez l'enfant, touche 1 garçon sur 3500 et se traduit par une dégénérescence musculaire progressive provoquant des atteintes cardiaques et respiratoires.

## Nos essais cliniques en France

Pfizer réalise chaque année des essais cliniques en France, soit en tant que promoteur, soit en tant que partenaire. Toutes nos études cliniques sponsorisées par Pfizer sont conçues et menées **dans le respect des lois et réglementations en vigueur ainsi que des standards éthiques reconnus**, comme les bonnes pratiques cliniques (GCP). Nombre de nos essais font appel à des comités indépendants de surveillance des données pour garantir la sécurité des patients. Nous nous engageons à maintenir l'intégrité et la qualité des données cliniques tout au long des phases de développement et publions systématiquement les résultats de nos essais cliniques.

1. Ce chiffre inclut le nombre de patients ayant participé en 2018 à des études menées en France par Pfizer en tant que promoteur ou bien en partenariat avec Pfizer.  
2. Dons de molécules ou de produits finis dont Pfizer est propriétaire.



# Une entreprise de santé responsable

L'intégration des enjeux de société dans les orientations de Pfizer s'inscrit dans la continuité de son engagement envers les patients. Agir avec éthique, promouvoir l'inclusion et l'épanouissement des collaborateurs et la protection de l'environnement conditionnent la réussite de l'entreprise.



## Notre culture d'inclusion

Le respect des personnes et la lutte contre les discriminations sont inscrits dans le droit. Si, au-delà d'appliquer la loi, Pfizer est aujourd'hui une entreprise inclusive, c'est parce que nous considérons que la diversité est un fondement de notre culture d'entreprise et qu'elle contribue à sa performance.

En travaillant ensemble dans un esprit d'ouverture et de respect, des personnes différentes ont plus de chance d'être innovantes, solidaires et collaboratives.

Signataire de la Charte de la diversité en entreprise depuis 2014, Pfizer a mis en place une politique Diversité & Inclusion qui se traduit par des actions concrètes en faveur du respect des différences, de l'équité de traitement et du bien-vivre ensemble.



### Soutenir les collaborateurs LGBT

Reconnu pour son soutien durable aux collaborateurs LGBT (Lesbiennes, Gays, Bisexuels, Transgenres), le groupe Pfizer a reçu en 2018, pour la 15<sup>e</sup> année consécutive, la note maximale du Corporate Equality Index (CEI). Dans le cadre de son groupe « Diversité et Inclusion », un groupe de travail LGBT OPEN a été lancé en France en juin 2017. Si l'orientation sexuelle est un sujet privé, ce groupe témoigne de notre volonté de promouvoir un environnement de travail inclusif et de lutter contre les comportements homophobes et les discriminations.

Ce groupe a permis à Pfizer de devenir, en décembre 2017, la première entreprise pharmaceutique en France

à signer la charte d'engagement de L'Autre Cercle, organisation dédiée à l'inclusion des collaborateurs LGBT dans le monde du travail. Cet engagement se traduit par des formations des équipes RH de Pfizer, qui seront déclinées à tous les managers. Leur objectif ? Informer sur le cadre légal et les comportements à adopter pour assurer le respect des orientations sexuelles et identités de genre dans l'entreprise.

Cette année, une conférence faisant intervenir L'Autre Cercle et SOS Homophobie a également été organisée durant le Mois des Fiertés pour sensibiliser les salariés. Par ailleurs, une équipe Pfizer, menée par notre président Michel Ginestet, a défilé à la Marche des Fiertés.



## Entretien avec Catherine Tripon, porte-parole de L'Autre Cercle



*Crédit photo Akambi Bellow*

### À quelles difficultés peuvent-être confrontés les collaborateurs LGBT dans le monde du travail ?

« L'une des difficultés principales provient du fait que l'orientation sexuelle ne se voit pas, à l'inverse de l'identité de genre, visible par défaut. Souvent le ou la salarié.e LGBT préfère ne pas révéler son orientation sexuelle par crainte de répercussions. Or il est de plus en plus difficile de garder sa vie privée en entreprise, et cela peut amener à des situations inconfortables et anxiogènes pour de nombreux collaborateurs LGBT. »

### Quels sont les enjeux pour l'entreprise ?

« L'entreprise est un acteur structurant de la société. Elle a une responsabilité : celle d'être proactive sur un sujet difficile à mesurer à l'aide d'indicateurs - comme c'est le cas pour d'autres sujets RH - et pour lequel il n'existe pas d'obligations légales. Il y a deux dimensions RSE à cet engagement. Tout d'abord, l'entreprise a un devoir de protection envers tout collaborateur afin de garantir bien-être et performance. Ensuite, l'enjeu d'attraction et de fidélisation des talents est fort, qu'il s'agisse de salariés LGBT ou pas, les collaborateurs souhaitant de plus en plus travailler dans des environnements respectueux et inclusifs. »

### À quoi s'engagent les entreprises en signant la Charte de L'Autre Cercle ?

« La Charte est signée au plus haut niveau de l'entreprise : c'est un signal très fort. L'enjeu est de créer un climat de bienveillance et de respect. Le fait que le président de Pfizer France défile aux côtés de ses collaborateurs lors de la Marche des Fiertés est un message sans équivoque : intolérance et irrespect n'ont pas de place chez Pfizer. »

### Et dans le fonctionnement de l'entreprise au quotidien ?

« Dans ses procédures, l'entreprise doit rendre visibles les problématiques des salariés LGBT, sans les rendre visibles individuellement. Avec une politique RH garantissant la possibilité de rester anonyme, toute collaboratrice ou tout collaborateur LGBT peut se sentir en confiance pour exercer ses droits. Une entreprise engagée octroie les mêmes avantages aux salariés LBG, même dans des situations où la loi et les conventions collectives ne le prévoient pas : par exemple, en reconnaissant l'éligibilité de ces salariés à certains bénéfices liés à un enfant non reconnu administrativement. Par ailleurs, les entreprises peuvent permettre l'émergence d'un réseau LGBT chargé d'organiser des évènements de sensibilisation, ou de faire remonter la parole des collaborateurs concernés. »

### Quelles sont les prochaines étapes pour Pfizer ?

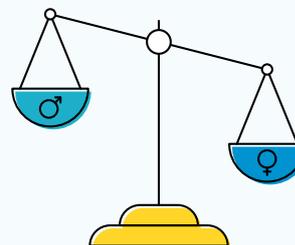
« Ce sujet « invisible » doit rester à l'ordre du jour de Pfizer, qui fait vivre la Charte en poursuivant la diffusion des messages d'engagement. Au-delà du siège, l'engagement doit être porté sur le terrain. Là aussi, l'action d'une grande entreprise comme Pfizer est fondamentale, notamment en partageant ses bonnes pratiques qui peuvent inciter d'autres entreprises à s'engager. »

# Les 4 piliers Pfizer de l'égalité femmes-hommes



## LA RÉMUNÉRATION

en corrigeant les écarts de salaire en cas de disparité constatée



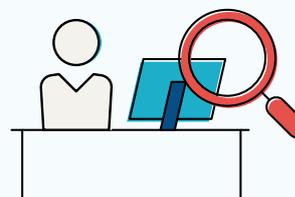
## LA PROMOTION PROFESSIONNELLE

en sensibilisant régulièrement les managers sur les dispositions légales en matière d'égalité professionnelle



## L'ARTICULATION ENTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

en développant des solutions d'organisation du temps de travail (télétravail, temps partiel, aménagement de fin de carrière ...)



## LES CONDITIONS DE TRAVAIL

en apportant une attention particulière aux salariés à temps partiel et aux femmes enceintes

## Parentalité : renforcer l'équité et l'équilibre

Signataire de la Charte de la parentalité en entreprise depuis 2015, Pfizer s'engage à respecter le principe de non-discrimination dans l'évolution professionnelle des salariés parents. L'entreprise s'est également engagée à créer pour les parents des conditions favorables à l'équilibre entre vie professionnelle et familiale. Pfizer met ainsi à disposition des places de crèche à travers un prestataire, Les Petits Chaperons Rouges. D'autres services,

tels que la téléassistance aux devoirs scolaires ou encore la conciergerie, visent à faciliter l'équilibre de vie. En proposant des formes d'organisation adaptées, comme le télétravail, le temps partiel choisi, les journées enfants malades ou encore un groupe de partage de parents d'enfants en situation de handicap, l'entreprise souhaite apporter aux parents des conditions de travail équilibrées et équitables.



## Le handicap

La Mission Handicap de Pfizer a été créée en 2015. Elle vise à faciliter l'accueil et l'intégration des personnes en situation de handicap dans l'entreprise et travaille sur quatre priorités : la sensibilisation des collaborateurs, le recrutement, le maintien dans l'emploi et le recours au secteur du travail protégé et adapté. Avec 6,08 % de salariés Pfizer SAS en situation de handicap, Pfizer dépasse les exigences de la loi Handicap de 2005. Pour favoriser l'intégration ou le maintien dans l'emploi, des solutions concrètes sont proposées aux collaborateurs, telles qu'un véhicule aménagé, des équipements adaptés ou encore des bilans de compétences spécifiques qui peuvent inclure la participation de professionnels de santé. Pfizer souhaite aller plus loin en développant le recrutement et le recours au secteur du travail protégé et adapté.

6,08%

des collaborateurs ont déclaré un handicap au sein de Pfizer SAS en 2018

93%

des collaborateurs de Pfizer France pensent que leur équipe facilite l'inclusion de personnes d'origines diverses

## Aux côtés de nos collaborateurs atteints par la maladie

### Nos collaborateurs sont aussi des patients

Conscient que la maladie peut aussi être source d'exclusion dans un contexte professionnel, Pfizer se donne les moyens d'accompagner ses collaborateurs atteints par la maladie, en particulier chronique ou de longue durée. Pour aider les managers à faciliter le retour à l'emploi d'un salarié après une absence prolongée, des collaborateurs qui ont vécu cette situation ont partagé leurs expériences et engagé une réflexion. Elle fait l'objet d'un guide de conseils et de bonnes pratiques édité par Pfizer France pour ses managers.

### Le groupe de travail Santé & Inclusion

Le Groupe de travail Santé & Inclusion a été créé en juin 2018 et a noué un partenariat avec le club Entreprises & Handicap et l'association Cancer@Work. L'objectif de cette collaboration est de monter un plan d'action ambitieux pour promouvoir le recrutement ou la réintégration de personnes atteintes d'une maladie invalidante. La première phase en 2018 a été la sensibilisation des collaborateurs en interne, avec l'organisation d'une journée Cancer@Work en septembre. Une seconde phase de mesure sera lancée en 2019 par le biais d'un baromètre interne afin de piloter notre progrès.

« Nous sommes convaincus que favoriser l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes touchées par la maladie peut se révéler un facteur de création de valeur pour l'individu et aussi permettre à l'ensemble des salariés de mieux vivre et travailler ensemble. »

### Michel Ginestet

Président de Pfizer France de 2012 à 2018



# Créer un environnement de bien-être et de santé au travail

Notre démarche pour la santé au travail s'enrichit de notre expérience d'entreprise de santé.

## L'entreprise, un territoire de santé

Pour prévenir les risques médico-sociaux professionnels, Pfizer s'engage pour une nouvelle approche de la santé au travail. Par nos programmes de sevrage tabagique, nos campagnes de sensibilisation aux maladies cardiovasculaires, ou nos campagnes de vaccination (plus de 100 salariés vaccinés en 2018), nous voulons faire de notre entreprise un territoire de santé. Pfizer met aussi l'accent sur les médecines douces. Chaque collaborateur a le droit à 4 séances d'ostéopathie par année.

En 2018, 132 personnes ont été traitées par l'ostéopathe et 240 salariés ont reçu la visite d'un ergonome. Pour prévenir le stress et l'anxiété au travail, des séances de sophrologie sont proposées. Vingt personnes en ont bénéficié en 18 mois, et expriment un bien-être ressenti dès la deuxième séance.

## La formation pour anticiper l'avenir de nos métiers

**La formation est l'une de nos responsabilités d'employeurs. Nous lui consacrons 2,9% de la masse salariale, soit presque 3 fois plus que ce que la loi impose.**

Le programme « Métiers de demain » offre aux salariés la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences pour anticiper la transformation des métiers de l'industrie pharmaceutique.

**81%** des collaborateurs formés en 2018

## Notre journée de volontariat pour rendre service à la communauté

Depuis 2016, l'initiative « Au Service 2 » a réuni plus de 450 collaborateurs volontaires qui réalisent une mission d'une journée en équipe, sur leur temps de travail, auprès d'enfants hospitalisés, de personnes âgées, handicapées, en situation d'isolement ou de précarité. L'objectif est d'atteindre 100 % de participation.

# Œuvrer pour une planète en meilleure santé

La santé de notre environnement et la santé humaine sont inéluctablement liées. Dans un contexte de réchauffement climatique et de pollution des milieux naturels, Pfizer travaille à réduire son impact partout dans le monde.



Dessin réalisé par l'enfant d'une collaboratrice dans le cadre d'un concours.

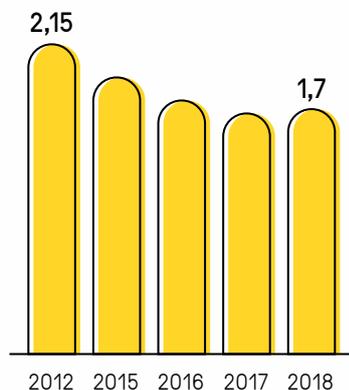
## Trois objectifs ambitieux pour 2020

Chaque année, nous mesurons l'impact environnemental de nos sites de production au niveau mondial et nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux pour 2020, parmi lesquels figurent nos objectifs de réduction<sup>1</sup> de 20 % de nos émissions de gaz à effet de serre, de 15 % de notre production de déchets, et de 5 % de notre consommation d'eau.

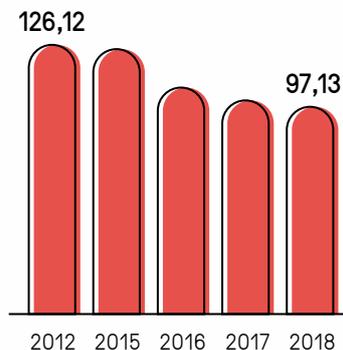
**58** sites de production dans le monde

## Nos résultats au niveau mondial en 2018

**Émissions de gaz à effet de serre**  
(en tonnes de CO<sub>2</sub>)

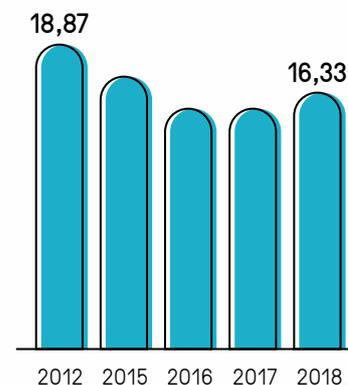


**Production de déchets**  
(en tonnes)



**Consommation d'eau**

(en millions de mètre cube, hors eau de refroidissement non contaminée)



1. Objectifs de réduction par rapport à l'année 2012.



## L'éthique au cœur de nos actions

**L'intégrité est l'une des valeurs clés de Pfizer. Cela nous définit en tant qu'entreprise et individus. Agir avec intégrité nous aide à gagner la confiance et le respect des personnes que nous servons.**

Pfizer s'est doté d'un code de déontologie, le Livre bleu, qui énonce sa politique et ses exigences en matière de conduite professionnelle. Chaque collaborateur suit chaque année une formation au Livre Bleu et s'engage par écrit à conduire ses activités professionnelles dans le respect de la loi, de la conformité et de l'éthique.

Pfizer travaille au quotidien avec les professionnels de santé pour faire progresser la recherche médicale et accompagner le bon usage des médicaments que nous commercialisons. Ces collaborations sont nécessaires pour mieux comprendre les maladies sur lesquelles nous menons des recherches, pour bénéficier de leur expertise afin de concevoir des projets améliorant l'observance et la qualité de vie des patients ou encore pour concevoir et conduire des études cliniques sur nos molécules en développement ou sur nos médicaments déjà disponibles.

Ces liens d'intérêt contractés avec les professionnels de santé et d'autres catégories d'acteurs de la santé (les associations de professionnels de santé, les étudiants, les établissements de santé ...) sont visibles par le grand public, en respect de la loi du 29 décembre 2011 n°2011-2012 sur la base de données<sup>1</sup> du Ministère de la Santé.

**100%**

des collaborateurs formés  
chaque année à l'éthique  
et au respect de la conformité  
des procédures.

*« L'intégrité est l'une des valeurs fondamentales de Pfizer. Nous devons être reconnus comme étant une entreprise fondée sur l'éthique, la qualité et l'intégrité. »*

**Albert Bourla**

Président Directeur Général  
du groupe Pfizer

1. Site <http://www.transparence.sante.gouv.fr>

# Garantir la sécurité de nos produits

Engagés à fournir des produits sûrs, efficaces et de la meilleure qualité possible, nous signalons tous les problèmes de sécurité, de qualité ou de performance. Tout événement indésirable, tout problème lié aux produits Pfizer fait l'objet d'une enquête par notre unité de pharmacovigilance.



Unité de production clandestine en Chine



Ligne de conditionnement dans une usine clandestine en Chine



Authentique vs Contrefaçon  
- (authentique à droite -  
contrefaçon à gauche)  
La version contrefaisante  
est sous-dosée et contient  
la mauvaise statine



Authentique vs Contrefaçon  
- (authentique à droite -  
contrefaçon à gauche)

## Lutter contre la contrefaçon pour garantir la sécurité des patients

**Avec environ 10 % de médicaments falsifiés ou de qualité inférieure dans les pays en développement<sup>1</sup>, la contrefaçon constitue un risque majeur pour la santé publique. L'utilisation de médicaments contrefaits peut entraîner des effets non désirables et conduire à l'échec thérapeutique, voire au décès du patient.**

Certains médicaments de Pfizer comptent parmi les plus contrefaits au monde, notamment ceux indiqués pour traiter la dysfonction érectile, le cholestérol ou l'anxiété. Le Groupe met en place des dispositifs anti-copie, comme les étuis à fermeture inviolable, les étiquettes « intelligentes », l'impression infalsifiable des conditionnements pour rendre plus difficile la reproduction de ses médicaments et en faciliter la reconnaissance par les autorités et les professionnels de santé.

Nouvel outil dans l'arsenal pour lutter contre la contrefaçon : la sérialisation, qui deviendra obligatoire pour les boîtes de médicaments à compter de 2019, suite à la directive de l'Union Européenne 2011/62/UE. La loi prévoit que chaque médicament soumis à prescription comporte un dispositif anti-effraction et un identifiant unique (sérialisation) correspondant à un numéro de série et permettant de vérifier l'authenticité du produit.

Pfizer est un pionnier de la traçabilité, ayant mené dès les années 2000 des projets pilotes aux États-Unis et partage son expertise au sein du comité anti-contrefaçon du LEEM.

1. <https://www.who.int/fr/news-room/detail/28-11-2017-1-in-10-medical-products-in-developing-countries-is-substandard-or-falsified>

Nous remercions les collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de ce rapport ainsi que toutes les personnes qui ont apporté leurs témoignages. Ce document a été imprimé sur un papier recyclé, avec des encres d'origine végétale dans une imprimerie certifiée Imprim'Vert.

---

**Des questions ? Des suggestions ?**



Contactez-nous : [www.pfizer.fr/contact](http://www.pfizer.fr/contact)



Des avancées qui changent  
la vie des patients

---

Pfizer, SAS au capital de 47.570 €, siège social 23-25 avenue du Docteur Lannelongue - 75014 Paris - 433 623 550 RCS Paris. Locataire-gérant de Pfizer Holding France et de Hospira France. Tous droits réservés.

Crédits Photo : Pfizer, GettyImages

PP-PFE-FRA-0109