

Notre contribution

à la santé et à la société

Pfizer en France – Rapport 2019



Des avancées qui changent
la vie des patients

Sommaire

P. 3	Édito d'Henriette Rosenquist, présidente de Pfizer France
P. 4	Faits marquants 2019
P. 6	Leader mondial de la santé
P. 7	Au service des patients
P. 8	Découvrir
P. 13	Prévenir
P. 16	Soutenir
P. 19	Une entreprise de santé responsable
P. 20	Nos lignes de force, par Claire Allaria, DRH de Pfizer France
P. 22	Engagés dans l'entreprise et dans la société
P. 24	Entretien avec Marie-Anne Montchamp, Entreprise & handicap
P. 26	Trois exemples de notre culture patient
P. 28	Agir pour la santé de la planète
P. 29	Entretien avec Louise Proud, Environnement lead, Pfizer
P. 30	Un tour du monde des initiatives en trois étapes
P. 31	Nos trois objectifs à l'échelle mondiale

Édito

📖 *Ce que nous faisons aujourd'hui pour la COVID-19, nous ne l'avions jamais fait en un temps aussi court.* 📖

La pandémie mondiale que nous traversons a changé nos regards et bousculé nos perspectives sur la santé. Face à cette épreuve, les individus, comme les entreprises et les nations, ont été amenés à réfléchir à leurs priorités, leurs responsabilités, leurs modes d'action.



Henriette Rosenquist
Présidente de Pfizer France

Dans ce contexte, le document que vous découvrez témoigne des engagements sociétaux et des actions de notre entreprise en 2019 autant qu'il dessine les **lignes de force** de Pfizer pour affronter une crise comme celle de la COVID-19 : **notre modèle d'innovation et notre culture d'entreprise.**

Notre modèle de recherche fondé en partie sur l'innovation partenariale vise l'accélération de la recherche grâce à nos collaborations avec le monde académique et de petites structures très expertes, les sociétés de biotechnologie. **Le gain en agilité et réactivité** est une force précieuse au moment où partout dans le monde des patients malades de la COVID-19 attendent des solutions. Dès mars 2020, Pfizer a noué un partenariat avec BioNTech pour tester quatre candidats-vaccins contre la COVID-19. En l'espace de quelques mois, un vaccin à ARN messenger a pu être développé et fabriqué, devenant le premier vaccin au monde autorisé contre la Covid-19 : dans un contexte d'urgence mondiale, c'est une **accélération inédite de la recherche.**

En parallèle, notre travail pour **assurer l'approvisionnement en médicaments des patients non COVID** n'a pas cessé, nos usines et nos équipes ont œuvré sans relâche pendant que la moitié de la planète se confinait.

Notre culture et nos valeurs, notre modèle de management, l'expérience acquise du télétravail, l'engagement déjà éprouvé de nos collaborateurs dans des initiatives solidaires, ont aussi permis **l'exceptionnelle mobilisation de nos équipes** dès le début de la pandémie de la COVID-19. Je tiens ici à leur témoigner ma gratitude. Nous avons pu **monter en quelques jours une action solidaire pour la Croix-Rouge française** grâce à une mécanique déjà activée en 2019 à travers un Big Challenge. Je souhaite enfin applaudir les soignants, dont la mobilisation exemplaire est un modèle d'engagement pour tous.

Tournée vers les patients, parce que notre raison d'être nous y engage, aux côtés des associations qui les représentent, forte de **nos actions pour l'inclusion et pour l'égalité professionnelle**, notre RSE nous porte aujourd'hui à prendre part aux débats de société, afin de contribuer à **faire entendre la voix des patients** et partager nos expériences.

Dans le temps long des engagements, sociétaux et environnementaux, comme dans le temps court de l'urgence sanitaire, Pfizer exerce ses responsabilités d'entreprise de santé avec une détermination et des convictions tout aussi fortes, au service de sa mission : **des avancées qui changent la vie des patients.**

HR Rosenquist



Faits marquants 2019

FÉVRIER > NOVEMBRE

PFIZER HEALTHCARE HUB

Ad Scientiam, Kiwifab, Lucine et Sêmeia : ces quatre start-up françaises ont intégré pendant neuf mois notre incubateur conçu en partenariat avec l'ICM et l'iPEPS pour **développer leurs recherches prometteuses**. *Voir p. 11*

JANVIER

FÉVRIER

JUIN

CERTIFICATION TOP EMPLOYER



Pour la 2^e année consécutive, la certification Top employer a été décernée à Pfizer France.

JOURNÉE DE VOLONTARIAT AU SERVICE 2

En 2019, **323 collaborateurs** ont participé, sur une journée unique, à **53 missions** à travers la France au sein d'associations de patients ou de structures d'accueil pour les enfants malades, personnes âgées, handicapées ou en situation de précarité. *Voir p. 26*

NOTRE « PURPOSE DAY »

Notre journée mondiale dédiée à notre mission (« Des avancées qui changent la vie des patients ») permet à **tous les collaborateurs** du groupe Pfizer de faire vivre nos valeurs à travers **des opérations solidaires**. En France, les collaborateurs ont adressé aux enfants hospitalisés des « Cartes Postales à l'Hôpital » en partenariat avec l'association Aïda.



PREVENT2CARE TOUR

JUILLET > DÉCEMBRE

PREVENT2CARE : À LA RENCONTRE DES ASSOCIATIONS DE TERRAIN

En 2019, avec la Fondation Ramsay Santé et INCO, nous avons étendu **le programme Prevent2Care aux associations de terrain** dans cinq villes françaises : Marseille, Lyon, Toulouse, Lille et Paris. À chaque étape, les associations de la région ont été invitées à candidater afin de présenter leur projet dédié à la prévention. *Voir p. 13*

SEPTEMBRE > NOVEMBRE

BIG CHALLENGE POUR LES ASSOCIATIONS

Les collaborateurs se sont mobilisés par équipe pour réaliser des défis et ainsi collecter des points pour soutenir une association. **Un don de 33 000 € a récompensé 14 projets associatifs.** *Voir p. 27*

SEPTEMBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

N°1

DU « PATIENT VIEW SURVEY »

Pfizer France a été désignée « **Entreprise la plus orientée patients** » dans le classement français du « Patient View Survey », construit sur la base d'une évaluation par 29 associations de patients. *Voir p. 16*

92

sur 100

ÉGALITÉ FEMME-HOMME

Pfizer SAS a obtenu la note de 92 sur 100 à l'**index de l'égalité professionnelle femme-homme.** *Voir p. 20*



NOTRE « PATIENT WEEK » CÉLÈBRE LA CULTURE PATIENT

Les collaborateurs du groupe Pfizer se mobilisent pour la 2^e année pour célébrer **notre engagement pour les patients.** En France, cette semaine dédiée s'est traduite par **le lancement du Big Challenge au bénéfice de 14 associations.** *Voir p. 26*

12^e ÉDITION DU FORUM PATIENTS

Plus d'une centaine de participants, dont une quarantaine d'associations et 20 experts, ont débattu ensemble de **la valorisation de l'expérience patient.**

Voir p. 16



PRIX PFIZER DES ASSOCIATIONS DE PATIENTS

Le forum s'est clôturé par la 3^e édition du Prix Pfizer des Associations de Patients, qui a récompensé :

- **Cancer Contribution** pour son soutien aux aidants dans le contexte du virage ambulatoire en cancérologie,
- **Isis** pour son projet à visée pédagogique « Qu'est-ce que l'immunothérapie ? »,
- **Corasso** pour l'exposition « Quoi ma gueule ? » visant à soutenir les personnes touchées par un cancer de la gorge ou du visage. *Voir p. 17*

PFIZER REÇOIT LE LABEL DON DE VIE

Dans le cadre des Trophées RSE du LEEM, Pfizer a reçu le label « **Entreprises ambassadrices des Dons de Vie** » créé en 2019 par l'association Laurette Fugain pour développer auprès des collaborateurs en entreprise la prise de conscience et **faciliter le passage à l'acte pour les dons de sang, plaquettes ou moelle osseuse.**

Voir p. 23

Laurette Fugain



NOËL SOLIDAIRE

La fête de fin d'année de Pfizer, ouverte à ses collaborateurs et leurs enfants, a été dédiée à une cause solidaire : **une collecte de jouets pour les enfants défavorisés,** remise à l'association Emmaüs.



Leader mondial de la santé

L'organisation du groupe Pfizer en 2019

Le groupe Pfizer s'est engagé en 2018 dans une profonde réorganisation visant à **accroître ses capacités d'innovation, concentrées désormais dans son entité Biopharmaceuticals Group** pour répondre aux besoins médicaux non couverts. Ses deux autres entités, Consumer Healthcare et Upjohn, ont fait l'objet d'accords de fusion ou de joint-venture avec d'autres acteurs de la santé.

Ainsi, **Consumer Healthcare**, gérant le portefeuille de marques en vente libre de Pfizer, a rejoint en 2019 avec GlaxoSmithKline (GSK). Ce regroupement donne naissance au leader mondial en santé grand public, orienté notamment sur le soulagement de la douleur, les soins respiratoires, les vitamines, minéraux et suppléments nutritionnels, et les produits de santé buccodentaire.

Selon un accord qui prend effet en 2020, **Upjohn**, filiale spécialisée dans les génériques et les médicaments dont le brevet est expiré, est uni avec Mylan, fabricant mondial de produits pharmaceutiques génériques et spécialisés, créant une nouvelle société pharmaceutique mondiale.

Pfizer dans le monde



88 300
collaborateurs



51,8 Md \$
de chiffre d'affaires



125
pays



49
sites de production

Pfizer en France



+ 1000
collaborateurs



1,2 Md €
de chiffre d'affaires



01

Au service des patients

Irriguée par sa culture patient, notre entreprise s'est dotée d'un modèle de recherche et d'innovation collaboratif pour répondre toujours plus vite et plus sûrement aux besoins thérapeutiques encore non couverts. Attentifs au vécu et au parcours des patients, nous accompagnons des acteurs innovants de l'e-santé et de la prévention. Nous soutenons, à travers des prix et l'engagement de nos collaborateurs, les actions d'associations de patients.

Découvrir

Notre recherche mobilisée à l'échelle mondiale

C'est en s'appuyant sur l'excellence de ses propres équipes de recherche et de ses programmes d'innovation que Pfizer découvre de nouveaux médicaments. Pas moins de 96 molécules sont actuellement en développement et en cours d'examen ou d'approbation par les autorités de santé. Cette dynamique est au cœur de notre métier et mobilise d'importants investissements : Pfizer consacre 15 % de son chiffre d'affaires à la R&D.

6 axes majeurs pour notre recherche mondiale



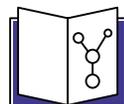
L'oncologie



L'immuno-inflammation



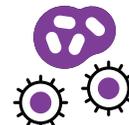
Les vaccins



Les maladies rares



Les maladies cardiovasculaires et métaboliques



Les maladies infectieuses

30

projets indépendants français ont bénéficié d'une fourniture de molécule ou produit Pfizer à titre gratuit en 2019

La recherche de Pfizer en 2019 dans le monde



15,7 %
du chiffre d'affaires du Groupe consacrés à la R&D



8 Md \$
investis en R&D



96
molécules en développement

Investir dans des biotechs françaises

Pour accélérer les découvertes et ouvrir de nouvelles voies, **Pfizer s'appuie aussi sur des partenariats avec les sociétés de biotechnologie.** Cette complémentarité accélère l'innovation et le passage à l'échelle industrielle.

Notre proximité avec les acteurs de la recherche française nous permet d'identifier très tôt de jeunes entreprises prometteuses. Le groupe Pfizer a ainsi investi en 2019 dans deux jeunes biotechs, Vivet Therapeutics et Imcheck, et acquis la biotech clinique Therachon.



Therachon

Cette société est spécialisée dans le traitement d'une maladie génétique rare, l'achondroplasie, à l'origine de la forme la plus courante de nanisme. Les résultats des recherches menées par Therachon concernent potentiellement **250 000 personnes dans le monde touchées par cette maladie**, qui n'a actuellement pas de traitement.

« *Nous sommes ravis que le travail que nous avons effectué pour découvrir et faire progresser un nouveau médicament pour l'achondroplasie soit maintenant poursuivi par Pfizer. Avec son expertise dans le domaine des maladies rares et sa dimension mondiale, Pfizer est bien placée pour accélérer le développement du traitement et traiter les complications dont souffrent les enfants atteints d'achondroplasie en ciblant les causes moléculaires profondes de cette maladie.* »

Luca Santarelli, directeur général de Therachon



Vivet Therapeutics

En 2019, Pfizer a obtenu une option exclusive pour l'acquisition de Vivet, qui développe un traitement potentiellement pionnier de **la maladie de Wilson**. Cette maladie génétique rare d'origine hépatique peut être mortelle. Elle se caractérise par l'accumulation excessive de cuivre dans l'organisme, qui entraîne des symptômes hépatiques, neurologiques et psychiatriques. Elle ne se guérit actuellement que par une greffe de foie.

« *Nous nous réjouissons de l'arrivée de Pfizer Inc. en tant qu'actionnaire et partenaire qui nous aidera à poursuivre nos efforts de développement de traitements pour les patients souffrant de troubles héréditaires du foie. Cet investissement démontre clairement la valeur des approches innovantes de Vivet en thérapie génique.* »

Jean-Philippe Combal, co-fondateur et président de la société Vivet Therapeutics

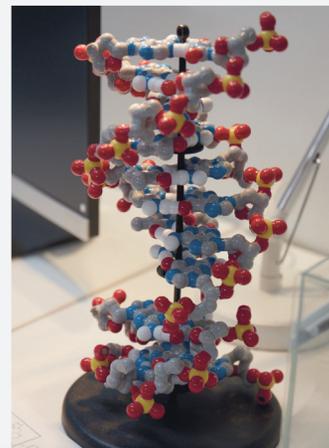


Imcheck

Pfizer Ventures a participé en 2019 à la levée de fonds de série B d'Imcheck, biotech marseillaise qui travaille sur le traitement de **certains cancers et de maladies auto-immunes.**



Animer une dynamique de recherche made in France



Nos partenariats avec les acteurs publics ou privés de la recherche en France représentent **59 % des projets de R&D de Pfizer France**. Ces collaborations se tissent à tous les stades du développement, de la recherche fondamentale aux phases cliniques.

Pour répondre aux besoins des patients en France et dans le monde, Pfizer France a ainsi choisi d'innover à travers quatre modes d'action.

- **Des partenariats avec des équipes académiques** de l'INSERM, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, l'Institut national du cancer, Unicancer...
- **Une implication dans des fonds d'amorçage et d'investissement.**
- **Des collaborations avec des sociétés de biotechnologie** : Transgene, Domain Therapeutics, Cellectis, Cytoo.
- **L'intégration au pôle de compétitivité Medicen** reconnu d'excellence mondiale.

La recherche de Pfizer en 2019 en France



212
projets R&D
en cours



87
études cliniques menées par
Pfizer en tant que promoteur



125
projets de R&D menés
en partenariat avec Pfizer



40
études
en phase III



42
projets de recherche précoces
menés en partenariat



Soutenir les innovations qui faciliteront le quotidien des patients

En détectant les start-up qui changeront demain la vie des patients, Pfizer, par l'intermédiaire de Pfizer Innovation France, leur apporte les moyens et les opportunités d'aller plus vite et plus loin. Pour cela, notre entreprise a mis au point un programme d'identification, de sélection et de soutien performant : le Pfizer Healthcare Hub France.



La première promotion du Pfizer Healthcare Hub France en 2019

Financé par le fonds de dotation Pfizer Innovation France, ce programme s'inscrit dans une démarche globale de **soutien à l'innovation en e-santé** menée depuis 2015 par le groupe Pfizer, qui a permis la création de plusieurs hubs en Europe, Amérique et Asie. Lancé fin 2018 en partenariat avec l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM) et son incubateur iPEPS, ce programme identifie, sélectionne et soutient pendant neuf mois des start-up françaises.

Trois axes de recherche sont mis en priorité : l'amélioration du **parcours de soin**, la **qualité de vie du patient** et une meilleure **coordination entre les différents acteurs de santé**.

Composé d'une vingtaine d'experts, spécialistes de la Health Tech, le jury a sélectionné quatre startups françaises : Ad Scientiam, Kiwifab, Lucine et Sêmeia. Cette première promotion de 2019 a rejoint l'incubateur installé au sein d'un écosystème entièrement dédié à l'innovation. Elle a bénéficié du **réseau d'experts de Pfizer** qui, à travers un programme de mentorat, a accompagné ces jeunes entreprises sur les questions médicales, pharmaceutiques, cliniques, réglementaires, pour leur offrir un accès privilégié aux réalités du marché pharmaceutique.

Le Fonds de dotation Pfizer Innovation France



Créé par Pfizer France en 2017, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a pour objet, dans un but non lucratif et dans une finalité d'intérêt général, d'organiser et de soutenir, en France et dans l'espace européen, toute action à caractère scientifique, éducatif, social ou sanitaire contribuant à mettre la recherche et l'innovation au service des patients ; il vise également à participer au rayonnement des connaissances scientifiques françaises à l'international.

Portrait des 4 start-up- soutenues en 2019



Ad Scientiam : un suivi thérapeutique sur smartphone

Le défi : entre deux consultations, les personnes souffrant de **maladies chroniques** disparaissent du parcours de soin pendant de longs mois. Or, durant cet intervalle, la pathologie peut évoluer, laissant le patient avec un traitement inadapté.

Le projet : spécialiste des données en vie réelle, Ad Scientiam a développé MSCopilot pour **améliorer le suivi des personnes atteintes de la sclérose en plaques**. Disponible sur smartphone, ce dispositif médical propose **quatre tests** pour objectiver et quantifier le périmètre de marche, la dextérité, l'acuité visuelle et la cognition. Ces données fonctionnelles sont ensuite transmises au neurologue, qui peut alors **suivre l'évolution de la maladie de façon précise**.

« *Cet accompagnement par Pfizer nous a permis d'imaginer de nouveaux moyens de mettre notre technologie au service des patients dans les maladies rares et l'oncologie.* »
Liouma Tokitsu, CEO Ad Scientiam



Kiwifab : le pilulier intelligent 2.0

Le défi : aujourd'hui, **environ 60 % des patients ne respectent pas la posologie** ou la prise de leur traitement, du fait de difficultés liées à l'âge, la complexité ou la durée du traitement. Oubli, surdosage, non-respect des délais de prise : autant d'erreurs qui peuvent nuire à l'état de santé et la qualité de vie des patients.

Le projet : Kiwifab a conçu Ki-Di, un distributeur intelligent de comprimés et gélules qui permet de **planifier et de sécuriser les prises de médicaments** dans le cadre d'un traitement complexe. Sans préparation manuelle des prises ni mélange des médicaments, Ki-Di est capable d'ajuster le dosage ou l'heure de prise en temps réel. Les données générées et captées par Ki-Di pourront permettre aux professionnels de santé **un meilleur suivi du parcours de soin des patients**.

« *Notre mentor a été d'une grande bienveillance avec nous, très active pour nous faire rencontrer les équipes de Pfizer et nous apporter une vraie vision du pharmacien, du laboratoire et de l'écosystème.* » **François Fauritte, président / CEO Kiwifab**



Lucine : l'appli antidouleur

Le défi : **75 millions de personnes souffrent de douleurs chroniques** en Europe, dont 16 millions en France. Épuisantes, envahissantes et constantes, ces douleurs affectent durablement le quotidien des patients.

Le projet : la thérapie numérique Lucine vise à **reproduire à domicile** les méthodes utilisées dans les centres antidouleur. Dopée à l'intelligence artificielle, cette application mesure, analyse et identifie les douleurs grâce à un questionnaire simple, couplé à une reconnaissance faciale des émotions. Une fois la douleur clairement définie, l'algorithme propose différentes techniques pour **soulager les symptômes**.

« *L'accompagnement de Pfizer est un véritable apport en conseil stratégique, qui nous a réorienté vers l'ambition de créer le premier laboratoire pharmaceutique numérique.* »
Marine Cotty-Eslous, fondatrice de Lucine



Sêmeia : le suivi des patients par l'intelligence artificielle

Le défi : les risques d'interruption ou de discontinuité du parcours de soin sont importants, notamment lors de périodes de transition (passage d'un service à l'autre, ré-hospitalisation, complications...). Or un **manque de suivi accroît le risque d'échec thérapeutique**.

Le projet : gérée par l'intelligence artificielle et enrichie par le deep learning, la plateforme de suivi imaginée par Sêmeia propose un accompagnement numérique personnalisé. À tout instant, le patient a la possibilité d'entrer en **contact avec le personnel de santé**, via différents canaux de communication : SMS, appels infirmière, chats avec un pharmacien... Grâce à une synthèse des données de la personne, le praticien peut **identifier les patients à risque**, en détectant en amont les ruptures potentielles dans leurs parcours de soin.

« *Depuis notre entrée dans le hub, j'ai vraiment senti cette notion d'accélération et de meilleure visibilité.* »
Daniel Szeftel, co-fondateur de Sêmeia



Prévenir

logo
PREVENT 2
CARE

Convaincu que de nombreuses pathologies peuvent être en partie évitées ou retardées grâce à des comportements individuels adaptés, Pfizer soutient la prévention en France, notamment en agissant sur deux fronts : celui des start-up innovantes, avec le Prevent2care Lab, et celui des associations de terrain, avec le Prevent2care Tour.

Prevent2care Lab : le premier incubateur de start-up dédiées à la prévention

Pour soutenir les projets visant à **faire évoluer les mentalités et les comportements**, le Prevent2Care Lab a été créé en 2018 par la Fondation Ramsay Santé et INCO (International Cooperation). En 2019, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a rejoint ce programme d'incubation unique en son genre.

Ses domaines d'action sont très variés : l'alimentation, l'hygiène, la santé au travail, le dépistage de maladies ou encore la perte d'autonomie.

En 2019, **20 startups** ont bénéficié de ce programme à Marseille et à Paris, avec **neuf mois de suivi stratégique sur mesure**, des formations personnalisées, un hébergement, et la mise en relation avec de potentiels investisseurs.

D'un Seul Geste est l'une de ces start-up : elle propose aux entreprises des **formations aux gestes de premiers secours en immersion** grâce aux nouvelles technologies. En s'appuyant sur la réalité virtuelle, la formation D'un Seul Geste assure un ancrage mémoriel des gestes qui sauvent.



Prevent2Care Tour :

à la rencontre des associations de terrain



Implantées dans les territoires et les quartiers, de nombreuses associations relaient **des messages de prévention auprès des différentes populations en France**. Pour relayer leur action, le Prevent2Care Tour s'est déplacé en 2019 dans cinq villes françaises : **Toulouse, Marseille, Lyon, Lille et Paris**, dont les associations locales étaient invitées à participer à cette opération. Évaluées sur l'impact de leur projet et leur capacité à innover, elles ont rencontré un jury composé de membres de Pfizer Innovation France, de la Fondation Ramsay Santé et d'INCO. Huit d'entre elles, engagées notamment pour la prévention de l'obésité, du diabète, des risques cardiovasculaires ou pour la vaccination, ont été récompensées et se sont partagées **une dotation totale de 50 000 €**.

Ainsi, à Marseille, le Prevent2Care Tour a récompensé **l'association CIU Santé pour son projet Cig'ARRÊTE** qui s'adresse aux jeunes fumeurs grâce à une application numérique de réalité augmentée.

À Toulouse, le programme a récompensé **l'association Octopus, qui anime un projet de prévention des risques auditifs** liés aux sons amplifiés.

En région Auvergne-Rhône-Alpes, c'est **l'association Avenir Santé** qui a été distinguée. Elle s'adresse aux 12-25 ans pour **réduire les risques en matière d'addictions, d'accidents de la circulation, de risques auditifs et de sexualité**.

« Soutenir la prévention, c'est soutenir la santé de demain. Cela passe aussi bien par le progrès des comportements individuels que par celui des avancées technologiques, et le programme Prevent2Care a bien intégré ces deux enjeux. Notre engagement sur ce programme est aussi un soutien aux politiques de santé publique françaises. »

D^r. Luca Mollo, directeur médical de Pfizer France



CIU Santé



Octopus



Avenir Santé



Chiffres clés 2019

5 villes traversées

30 associations rencontrées

8 associations récompensées

50^{k€} de dotations



Éclairer le choix collectif de la vaccination



Un appel de Pfizer France publié le 3 décembre 2019 dans [Les Echos](#)

La méfiance croissante à l'égard des vaccins n'est pas seulement une question d'opinion. Par le recul de la vaccination, elle fait courir des risques réels aux populations. Pour stopper ce recul, la culture scientifique doit être mieux partagée.

« Les vaccins permettent de sauver tous les ans plus de trois millions de vies humaines à travers le monde (OMS). Pourtant, près d'un Français sur deux se dit méfiant vis-à-vis des vaccins, contre 17 % en moyenne dans le reste des pays européens, et moins de 10 % dans les pays les plus démunis. **Si questionner l'acte de vaccination est légitime, le remettre en cause sur la base d'arguments irrationnels représente un danger pour la société.** Ce choix personnel relève d'une responsabilité collective : la protection de la population contre certaines maladies infectieuses par exemple, n'est permise que par la somme des vaccinations individuelles, transformant automatiquement un choix personnel en garantie collective. (...) Or, pour certaines maladies, la baisse de la vaccination des adultes – et par ricochet de leurs enfants – en dessous de 80 % ne permet pas d'assurer une couverture vaccinale suffisante pour protéger les plus fragiles, et fait planer sur la population française un **risque de résurgence de maladies parfaitement évitables**, comme la rougeole ou la coqueluche, qui peuvent encore avoir des conséquences graves pour ceux ne pouvant avoir accès à la protection vaccinale. Face à la méfiance encouragée par un climat de surabondance d'informations, où le vrai et l'infox, l'opinion et la preuve, sont reçus comme des informations de même valeur, nous devons répondre à un défi d'ampleur : convaincre de nouveau la population des grands acquis de la médecine et rétablir les faits scientifiques pour assurer la protection collective et solidaire de chacun et de tous. **C'est en sensibilisant les jeunes à la méthode scientifique et à l'esprit critique que la science trouve sa raison d'être**, et que la médecine peut progresser et perdurer sur des bases solides, car forgées par le jugement rationnel de chacun. Parce qu'il en va de l'avenir de la santé publique, il est de notre devoir de contribuer à rallumer les Lumières. »

David Lepoittevin, directeur de l'activité vaccins de Pfizer France



Soutenir

Un 12^e forum pour partager l'expérience des patients

La 12^e édition de notre Forum Patients, qui s'est tenue le 28 novembre 2019, était dédiée à l'expérience patient. Écouter, comprendre et travailler avec les patients sur leur parcours de soin tel qu'il est vécu est en effet pour nous essentiel pour le progrès thérapeutique. Ce forum a rassemblé plus d'une centaine de participants, dont une quarantaine d'associations, et 20 experts.

Trois aspects de l'expérience patient ont été particulièrement évoqués : son rôle dans le système de la prise en charge, dans les recherches et l'évaluation des médicaments et en tant que levier de changement culturel dans l'entreprise.

55 associations de patients ont bénéficié en 2019 du soutien de Pfizer en France

N°1

DU "PATIENT VIEW SURVEY" EN FRANCE

Pfizer France a été désignée « Entreprise la plus orientée patients » dans le classement français du « Patient View Survey », construit sur la base d'une évaluation par 29 associations de patients.

Le Prix Pfizer des Associations de Patients

Lors de ce Forum, la 3^e édition du Prix Pfizer des Associations de Patients a récompensé trois associations pour leurs projets innovants.



Le prix pour l'accompagnement du patient a été remis à Cancer Contribution pour son projet de soutien multicanal des aidants, dans un contexte de virage ambulatoire en cancérologie qui renforce leur rôle auprès de leur proche malade.

« Pour accompagner le traitement du cancer à domicile, Cancer Contribution a créé CancerAdom, qui a pour objectif de construire un accompagnement humain et innovant à domicile, grâce à une plateforme collaborative. En 2019, nous avons organisé un colloque et publié un livre blanc avec 10 propositions citoyennes d'action pour les proches aidants des malades du cancer. Le prix de Pfizer nous aide à financer ces projets à enjeux sociétaux forts et met en lumière nos actions, ce qui est précieux pour une petite association comme la nôtre. »

Sandra Doucène, directrice de Cancer Contribution



Le prix récompensant l'implication dans la recherche a été décerné à Isis pour son projet « Qu'est-ce que l'immunothérapie ? ».

Association au service des enfants traités pour un cancer à l'institut Gustave-Roussy, Isis a développé **une collection de vidéos d'animation sur l'immunothérapie.**

« Le prix nous a apporté le financement et une liberté d'action : nous avons pu coconstruire avec des enfants et des adolescents malades ou non de courtes vidéos d'information adaptée, qui répondent vraiment à leurs questions et leurs inquiétudes. Ces supports, enregistrés en plusieurs langues, leur permettent de comprendre les enjeux des protocoles médicaux qui leur sont proposés et de faire, avec leurs parents, un choix éclairé. »

Catherine Vergely, directrice générale d'Isis



Le prix pour la sensibilisation à la cause a été décerné à Corasso pour sa première campagne « Quoi ma gueule ? », portraits de personnes dont un cancer de la tête ou du cou a bouleversé l'existence.

« Ce prix nous permet de poursuivre notre campagne, de nous faire connaître auprès des patients, des soignants et du grand public. « Quoi ma gueule ? » a un double rôle : aux patients qui témoignent, elle donne la possibilité de montrer leurs visages, faire entendre leurs voix, offrant un effet cathartique. D'autres patients, qui les découvrent, se disent : « je ne suis plus tout seul », et peuvent se projeter dans la vie d'après, faire des projets. Il s'inscrit dans un partenariat : en tant qu'association, nous apportons notre parole, notre expérience, fruit de nombreux parcours, que nous synthétisons et qui aident l'industrie à apporter de meilleures réponses aux patients. »

Sabrina Le Bars, présidente de Corasso



Le Cercle P, pour une e-santé qui profite à tous

Le Cercle P est un groupe de réflexion fondé en 2016 par Pfizer France, avec pour vocation **d'imaginer la médecine de demain**, pour, avec et autour du patient. Composé d'experts pluridisciplinaires, il propose une vision plus sociétale des enjeux de santé et offre un cadre de réflexion privilégié aux acteurs institutionnels.

Ce groupe de travail a formulé en 2019 cinq propositions à la suite d'une vaste enquête réalisée en 2018 auprès de 287 représentants d'associations françaises de patients :

- 1 Exploiter le potentiel de l'espace numérique de santé pour favoriser des messages personnalisés de prévention
- 2 Assurer l'accès de tous aux services de santé en ligne, même dans les zones non couvertes par les opérateurs de téléphonie (roaming national)
- 3 Généraliser la formation des soignants sur l'e-santé dans les études médicales et la formation continue
- 4 Intégrer l'e-santé dans le parcours de formation des patients-experts
- 5 Instaurer et financer un temps médical numérique des soignants afin qu'ils accompagnent leurs patients vers les solutions d'e-santé



02

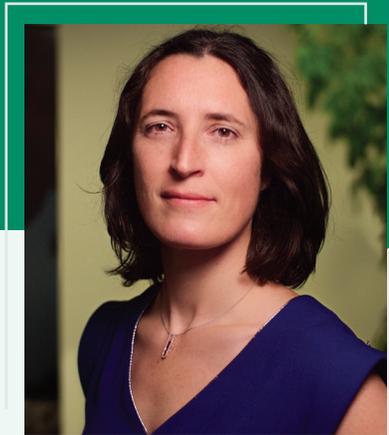
Une entreprise de santé responsable

Une des forces de Pfizer est la mobilisation collective et individuelle de ses collaborateurs. Toute l'année, dans leur vie professionnelle et bien souvent dans leur vie privée, ils s'engagent pour la santé et plus largement, pour des causes humanitaires. Cette dynamique est soutenue par une culture d'entreprise forte, fondée sur la diversité et l'inclusion.



Nos lignes de force, par Claire Allaria

DRH de Pfizer France



Après avoir dirigé les Relations sociales, Claire Allaria est à la tête de la Direction des ressources humaines de Pfizer France depuis juillet 2019.

Raison d'être

« Riche, dynamique et multiforme, la RSE de Pfizer France est naturellement tournée vers les patients. Elle est profondément ancrée dans l'ADN du Groupe, sous le signe de l'excellence et de l'innovation. Elle répond à une forte attente sociétale : la majorité des Français, tout comme les candidats qui postulent chez nous, attendent qu'une entreprise prenne des engagements forts. C'est d'ailleurs le sens de la loi Pacte. Notre secteur, celui de l'industrie pharmaceutique, rencontre depuis plusieurs années une défiance de l'opinion publique. Recréer de la confiance repose sur une meilleure connaissance de nos métiers et de notre rôle. La crise de la COVID-19 éclaire d'ailleurs de façon singulière **notre rôle essentiel au service de l'intérêt général.** »

Égalité

« Nous travaillons à l'égalité professionnelle, avec des résultats satisfaisants, comme l'atteste notre index 2019. Nos effectifs comptent plus de femmes que d'hommes, ce qui ne nous dispense pas d'être extrêmement vigilants à la **promotion des femmes aux postes de manager**. Cette égalité professionnelle est couplée avec la parentalité. Nous voulons **faciliter la gestion de la vie familiale** des collaborateurs et collaboratrices. Cela passe par l'attention à l'organisation du temps de travail et de la flexibilité qui y est liée, la mise à disposition de places de crèches à travers le réseau des Petits Chaperons Rouges, un suivi par l'infirmière et la médecine du travail. Nous avons aussi des dispositions particulières pour les journées enfant malade. »

92
sur 100

1^{er} index de l'égalité professionnelle femmes-hommes de Pfizer SAS

Depuis le 1^{er} septembre 2019, les entreprises françaises de plus de 250 salariés ont l'obligation de calculer et publier sur leur site internet leur index de l'égalité professionnelle femmes-hommes.

20/20



Écart de répartition des augmentations individuelles

15/15



Écart de répartition des promotions

15/15



Nombre de salariées augmentées au retour d'un congé maternité

37/40



Écart de rémunération

5/10



Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations

Inclusion

« Pour accélérer l'inclusion des personnes en situation de handicap, **nous avons créé une Mission Handicap** en 2015. Son action a débuté par la **sensibilisation en interne**. Nous avons ainsi monté des ateliers de mise en situation avec l'association Passe-Murailles. Puis nous avons engagé l'action en interne, avec la structure HandiEM, notamment en aidant nos collaborateurs concernés à se déclarer, et en les accompagnant par des échanges de

confiance. Nous avons aussi fait appel à des cabinets spécialisés pour notre recrutement. Enfin, nous avons réalisé en 2015 un diagnostic interne pour identifier les activités sur lesquelles nous pourrions **recourir à des Esat ou des entreprises adaptées**. Ce qui a engagé des partenariats durables. Par exemple, pour nos prestations de traiteur ou bien de rédaction de procès-verbaux de réunions. »

Employabilité

« Nous participons depuis plusieurs années à l'initiative " Nos quartiers ont des talents ". Des salariés deviennent **des mentors de jeunes demandeurs d'emploi** issus des quartiers défavorisés ou de milieux sociaux modestes, dont ils soutiennent l'intégration en les coachant, les aidant à rédiger leur CV, préparer un entretien d'embauche. Les collaborateurs qui s'engagent ainsi ont tous, outre une expérience et une expertise, une volonté d'aider. Cela a donné naissance à des binômes efficaces qui ont **accélééré le parcours de jeunes vers l'emploi**. »

15 binômes jeunes et mentors Pfizer dans le cadre de « Nos quartiers ont des talents »

Seniors

« Nous sommes engagés pour l'employabilité et la transition des seniors. **Le congé de reclassement solidaire** a été mis en place dans le cadre de dispositifs de départ volontaire et de réorganisations. Depuis 2017, nous proposons aux salariés concernés de se mettre à disposition à temps complet d'une association d'intérêt général qu'ils choisissent, pendant 48 mois maximum. En contrepartie, Pfizer s'engage à les rémunérer à un niveau proche de leur salaire antérieur. Après des débuts hésitants, ce dispositif a rencontré un fort succès. Ce qui a suscité de nombreux **parcours de reconversion**, qui débouchent sur des VAE (validation des acquis de l'expérience, c'est-à-dire une certification officielle). Ceci a permis, par exemple, à des collaborateurs d'intégrer le secteur socio-éducatif avec une qualification. Nous avons poursuivi le **Contrat de génération** malgré la fin de ce dispositif gouvernemental. Nous avons ainsi un **dispositif de temps partiel** qui permet, à partir de 50 ans, de demander une réduction du temps de travail. »

Environ **50** associations concernées en 2019 par le congé de mobilité ou de reclassement solidaire dans le secteur de la santé, du sport, de la protection des animaux et de la culture

Contribution

« Pour consolider notre différenciation, nous devons continuer à faire vivre nos engagements. Pour cela, **nous encourageons les collaborateurs à partager leurs expériences, leurs idées, à s'engager**. Par exemple, un collaborateur parent d'un enfant atteint de troubles "dys" a permis à la Mission Handicap de s'ouvrir à ce sujet, de proposer une conférence et des groupes de parole à nos collaborateurs dans la même situation. Nous voulons aussi valoriser nos engagements dans la société, en tant que **contributeurs au débat public**, en mettant notre voix au service des patients. »



Engagés dans l'entreprise et dans la société

La France s'est dotée de lois qui ont fait progresser le respect des libertés individuelles et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous sommes particulièrement vigilants à leur application, et **nous allons plus loin, en développant notre culture d'inclusivité et en prenant part à une réflexion sociétale sur le handicap et l'emploi.** Notre ligne de conduite collective et individuelle, fixée par des règles strictes d'éthique et d'intégrité, se double ainsi d'engagements citoyens reconnus.

Pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

Depuis 2015, notre Mission Handicap travaille à faciliter l'accueil et l'intégration des personnes en situation de handicap dans l'entreprise avec quatre priorités : la sensibilisation des collaborateurs, le recrutement, le maintien dans l'emploi et le recours au secteur du travail protégé et adapté.

6,42%

de salariés en situation
de handicap employés
par Pfizer SAS en 2019

Contribution au livre blanc du cercle " Vulnérabilité et Société "

Parce que nous avons à cœur de travailler sur l'emploi des personnes handicapées, Pfizer est partenaire du Cercle « Vulnérabilités et Société » depuis sa création en 2018. Le 14 février dernier, dans notre siège parisien, le Cercle a **remis à Sophie Cluzel, secrétaire d'État chargée des personnes handicapées, un livre blanc** auquel Pfizer France a contribué en tant que partenaire.

Ce cercle, qui réunit une trentaine d'entreprises et d'associations, a été mandaté pour nourrir la 2^e phase de la concertation sur « l'offre de services destinée aux personnes handicapées et aux employeurs pour soutenir l'orientation, le recrutement, l'insertion et le maintien dans l'emploi ». Le Livre Blanc propose **cinq initiatives concrètes et innovantes** sur les services nécessaires aux employeurs et aux travailleurs handicapés.

L'éthique et l'intégrité au cœur de nos actions

L'intégrité est l'une des valeurs clés de Pfizer. Cela nous définit en tant qu'entreprise et individus et nous aide à gagner la confiance et le respect des personnes que nous servons. Pfizer s'est doté d'un **code de déontologie, le Livre bleu** qui énonce sa politique et ses exigences en matière de conduite professionnelle.

100%

des collaborateurs formés chaque année à l'éthique et au respect de la conformité des procédures

Pfizer France, entreprise ambassadrice des Dons de Vie



L'éclairage de Delphine Hoffmann, coordinatrice recherche médicale pour l'association Laurette Fugain

« Le Label " Entreprises ambassadrices des Dons de Vie " a été créé en 2019, avec deux objectifs majeurs : **développer la prise de conscience et faciliter le passage à l'action concrète du don** pour les collaborateurs en entreprise. Car pour certaines maladies, dont les leucémies, le malade n'a pas toutes les armes pour lutter sans les dons de sang, plaquettes et moelle osseuse. S'engager sur les Dons de Vie, c'est s'engager sur une action universelle, porteuse de très belles valeurs (le bénévolat, l'altruisme, la gratuité), qui nous concerne tous en tant que citoyens. C'est toucher à l'essence même de la solidarité.

Ce label a été remis dans le cadre de la cérémonie des Trophées RSE du LEEM, à la suite de **l'engagement concret et pérenne de Pfizer France** qui organise depuis plusieurs années un évènement interne, animé par l'association Laurette Fugain. En 2019, à l'occasion d'un " Patient Café ", l'association est intervenue avec une ancienne patiente, qui a raconté son parcours jusqu'à la greffe, et témoigné de l'importance des dons de vie. Ce moment fort et émouvant a touché les salariés et **permis de recruter de nouveaux donneurs.** »



Notre travail pour l'intégration des personnes en situation de handicap, et notre volonté d'être une entreprise inclusive, forte de la diversité de ses collaborateurs, nous ont conduits à collaborer avec le " club Entreprises & handicap ".

Sa fondatrice, Marie-Anne Montchamp, ancienne Secrétaire d'État chargée des personnes handicapées, nous livre ses convictions et son expérience avec Pfizer France.



Entretien avec Marie-Anne Montchamp, présidente du club Entreprises & handicap

Vous êtes à l'origine de la loi Handicap du 11 février 2005. Comment a-t-elle fait évoluer la notion de handicap ?

Avec cette loi s'est imposée la notion de situation de handicap. Le handicap est une notion objective autant que contingente. Une personne porteuse d'un handicap connaît le plus souvent des difficultés liées à ce handicap, qu'il soit physique ou mental. C'est une situation objective, qui ne dit pas grand-chose de la personne elle-même, de ce qu'elle est, ce qu'elle vit. Car **le handicap est une forme de la diversité humaine et une diversité en soi.**

Avec la loi de 2005, une autre notion a émergé : le handicap est d'autant plus fort que la situation dans laquelle la personne évolue accentue le handicap. Ainsi, une personne en fauteuil roulant est plus handicapée face à un escalier que face à une rampe d'accès. Dans un cas, elle accédera au lieu. Dans l'autre, elle devra y renoncer ou attendre qu'une personne la porte. Avec de l'accompagnement ou de la compensation, la situation de handicap s'amenuise. C'est l'un des grands principes de la loi de 2005, qui vise à **égaliser les chances.**

La loi de 2005 a aussi énuméré la diversité des handicaps. Des personnes jusque-là considérées comme malades ont été aussi été reconnues en situation de handicap.

Pensez-vous que les entreprises ont pris acte de cette évolution ?

Oui, les entreprises françaises se sont saisies de ce sujet. Le législateur les y a encouragées avec **une politique de discrimination positive**, mais aussi l'opinion publique, leurs clients, qui attendent d'elles qu'elles se comportent de manière citoyenne. La responsabilité sociale des entreprises est en chemin parce que de très nombreuses entreprises ont compris qu'on ne pouvait pas laisser les personnes en situation de handicap sur le bord de la route.

Est-ce pour autant une immense victoire pour les personnes en situation de handicap ? On en est loin ! **Leur taux de chômage reste le double de celui de la population totale.** Nous sommes donc au milieu du chemin.

Qu'est-ce qu'une entreprise inclusive ?

L'idée, c'est moins d'employer des personnes en situation de handicap que d'accepter la diversité d'expression des compétences. Commençons à **valoriser les compétences différenciées de nos collaborateurs.** Et ce faisant, on se rendra compte que parmi eux, certains sont atteints du syndrome d'Asperger, d'autres ont des déficiences visuelles, sont malades, rentrent de congés maladie, ont des handicaps physiques, psychiques. La prise en compte de cette diversité doit **faire évoluer la politique d'emploi et s'inscrire dans les objectifs stratégiques des entreprises.**

Qu'en est-il chez Pfizer ?

La chance de Pfizer dont la vocation est la santé de nos concitoyens, c'est **sa culture d'entreprise** : elle associe des patients pour bénéficier de leur expertise et améliorer la qualité des réponses thérapeutiques. De la même façon, à travers le management, elle écoute les besoins des personnes en situation de handicap pour développer des approches inclusives. Ainsi, au lieu de normer des postes adaptés, elle regarde si la personne est **épanouie au travail**, si sa carrière est au rendez-vous...
C'est pour cela qu'Entreprises & handicap s'est intéressé à l'approche de Pfizer. Cette entreprise est sur un chemin de progrès au sens où elle admet, elle prend en compte et même, elle **« fait affaire » avec la diversité**, dans une logique de responsabilité. Dans un contexte extrêmement compétitif, **Pfizer a eu la volonté de poursuivre l'inclusion**, concrètement et discrètement, de s'améliorer sans chercher à en tirer un bénéfice en communication.

Comment avez-vous collaboré ?

Les managers sont arrivés vers nous avec **des questions sur des situations qu'ils rencontraient** et on a avancé ensemble pour y répondre.
La première situation abordée était celle des personnes revenant d'un long congé maladie ou en mi-temps thérapeutique. Nous nous sommes aussi interrogés sur le collaborateur **de retour d'un burn out**, qui a un vécu traumatique de l'environnement de travail. Reste-t-il un salarié à part entière ? Nous avons enfin travaillé sur les aidants de personnes handicapées, malades. Ils sont en situation d'arbitrage constant entre vie personnelle et vie professionnelle.
C'est ce chemin que les managers ont parcouru : **un questionnement permanent, ni complaisant, ni préétabli**. Il n'y a pas de sachant ni d'ignorant : nous avons avancé ensemble dans la compréhension de ce qu'est une entreprise inclusive, étalonné des questions et fabriqué ensemble une grille. Ce travail a ensuite été mutualisé avec d'autres entreprises de différents secteurs d'activité, à qui il est utile. **Pfizer nous a apporté tout autant qu'Entreprises & handicap a apporté à Pfizer**. On a construit ensemble un modèle d'entreprise inclusive, avec une démarche précise, étayée.

Les 5 axes de travail d'une entreprise inclusive

- 1 La veille dans une logique de responsabilité.** Dans une entreprise inclusive, on fait attention aux collaborateurs. On est ainsi en veille car on se sent **responsable des autres**.
- 2 L'adaptation permanente de l'organisation dans une logique de faisabilité.** L'entreprise questionne en permanence l'organisation du travail pour assurer son adaptation aux situations des personnes.
- 3 Les pratiques managériales dans une logique de performativité.**
- 4 Le management adapte son action à la situation de la personne.** Par exemple, aller la voir plutôt que lui envoyer un e-mail pour **s'assurer de sa compréhension et de son adhésion**.
- 5 La mobilisation des ressources dans une logique de partenariat.**



Notre culture patient se nourrit de l'engagement individuel et collectif de nos collaborateurs, comme en témoigne l'exceptionnelle mobilisation pour le Big Challenge ou les nombreuses occasions de soutien durant l'année. Zoom sur trois exemples.

Au service 2

Cette journée de volontariat permet à chaque collaborateur de Pfizer de réaliser une **mission d'une journée en équipe dans une association ou une structure d'accueil**. En 2019, lors de la journée annuelle en février, **323 collaborateurs** ont participé à **53 missions différentes** à travers la France auprès d'enfants malades, de personnes âgées ou handicapées, et de personnes en situation d'isolement ou de précarité.



Patients Week

Chaque année, le groupe Pfizer célèbre son engagement pour les patients à travers **une semaine de mobilisation de ses collaborateurs**. En 2019, la Patients Week de la filiale française a été organisée autour du lancement du Big Challenge pour les associations de patients. Les collaborateurs bénévoles dans les **14 associations sélectionnées** ont constitué des équipes qui seront par la suite mobilisées pendant 10 semaines pour réussir des défis.



Big Challenge



Lancé lors de la Patients Week 2019, le Big Challenge est une mobilisation solidaire ouverte à tous les collaborateurs de Pfizer France. Souvent engagés à titre personnel dans des associations, ils ont pu, à cette occasion, partager la cause qui leur est chère avec d'autres collaborateurs en constituant **des équipes pour relever des défis au service des patients.** Cette mobilisation sur une longue durée a permis d'enrichir les liens entre les collaborateurs et les associations soutenues, et de distribuer des dotations à celles-ci.

Retour d'expérience du tandem soutenant 4S, l'association qui a terminé première aux défis du Big Challenge

Collaboratrice de Pfizer France : « Les dirigeantes de l'association sont des femmes très engagées, qui relèvent des défis régulièrement. Elles ne font pas semblant ! Au-delà de mon activité professionnelle chez Pfizer, je suis sensibilisée aux patientes qui rechutent. C'est important de soutenir ces femmes qui ont un cancer métastatique. »



Porte-parole 4S : « L'association 4S, pour Sport Santé Solidarité Savoie, aide les femmes malades d'un cancer à pratiquer du sport adapté. Nous proposons une quinzaine d'heures d'activités adaptées par semaine, pour tous les goûts et les capacités des patientes. Ce don sera consacré à la mise en place de séances de sophrologie destinées aux femmes atteintes de métastases, qui ne peuvent plus pratiquer d'activité physique soutenue. »

Le Big Challenge c'est de nombreux défis et...



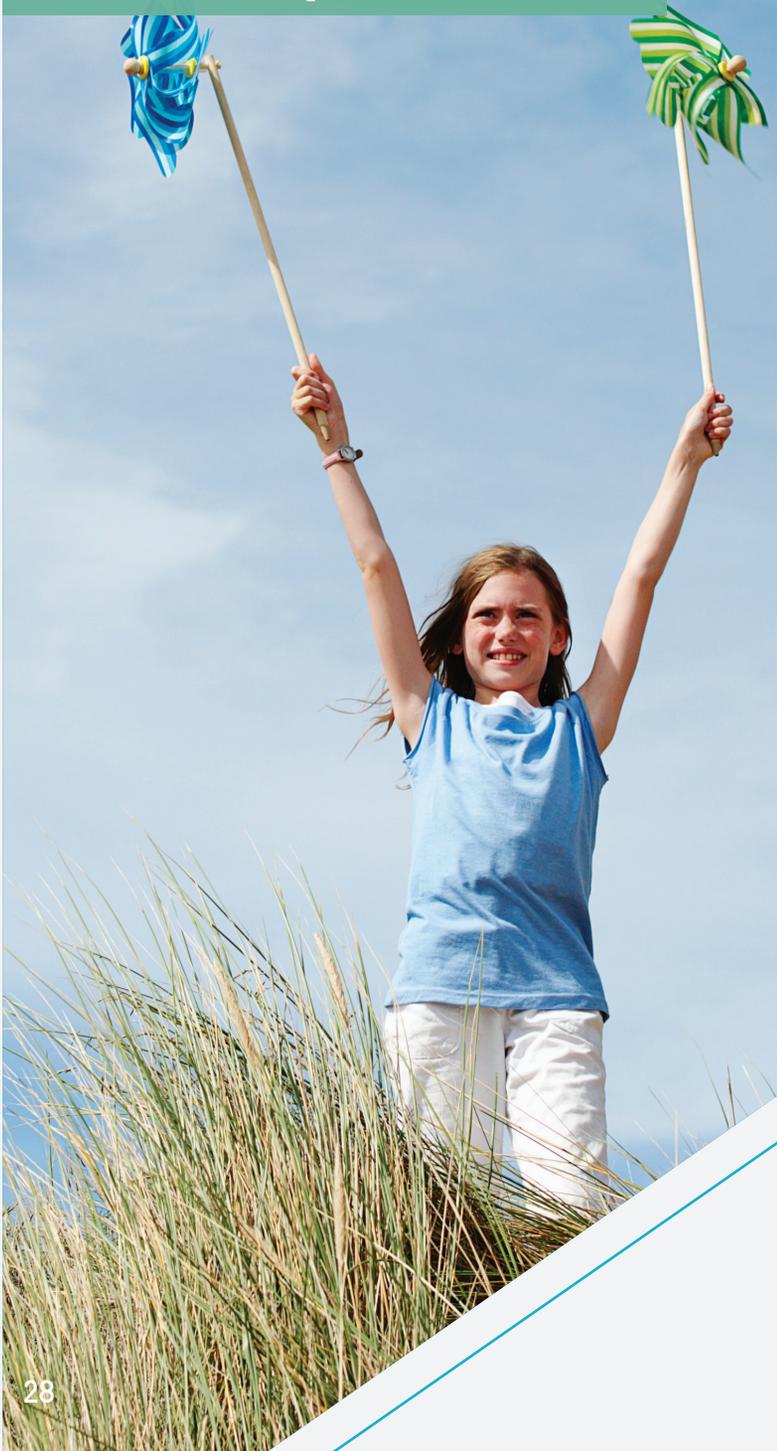
14

associations ont été soutenues par les collaborateurs de Pfizer lors du Big Challenge



03

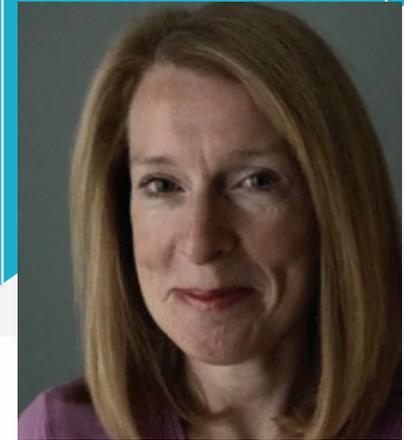
Agir pour la santé de la planète



Avec sa transformation écologique en cours, Pfizer aligne aujourd'hui son ambition environnementale sur sa mission au service de la santé humaine et réalise des avancées là où, dans le monde, le changement climatique menace la santé.



Entretien avec Louise Proud, vice-présidente Global Environment, Health & Safety, Pfizer



Crédit photo : Akambi Bellow

Pourquoi le **changement climatique** et la santé sont-ils liés ?

« Je pense qu'en tant qu'entreprise pharmaceutique, nous avons conscience d'opérer dans un environnement mondial, avec une population toujours plus nombreuse qui cherche constamment à améliorer son mode de vie, indépendamment du fait que les ressources de notre planète sont limitées. Nous sommes conscients des effets dévastateurs du changement climatique et de la pénurie d'eau, qui provoquent des sécheresses et des pénuries de nourriture, susceptibles d'entraîner à leur tour des problèmes de malnutrition. Nous savons aussi que la mauvaise qualité de l'air due à la pollution entraîne des maladies respiratoires et cardiovasculaires. Nous voyons aussi que les zones et régions touchées par les maladies à transmission vectorielle, transmises par les moustiques ou les tiques par exemple, sont en train de changer. Nous sommes convaincus que ces menaces sont réelles et que **nous avons un rôle à jouer pour introduire le changement dans notre chaîne de valeur**. Nous pensons que nous pouvons mettre à profit notre savoir-faire dans le domaine de la science et de l'ingénierie pour relever ces défis. »

En quoi la **transformation écologique** de Pfizer est-elle un enjeu pour l'entreprise ?

« **Les problèmes environnementaux, comme le changement climatique, ont des conséquences directes sur la santé** : en nous saisissant de ces sujets, nous donnons la priorité aux patients, et c'est la philosophie même de notre entreprise. Par ailleurs, nous parlons de "transformation" pour souligner le fait que nous nous efforçons constamment de nous améliorer. Nos stratégies d'entreprise reposent sur la méthode PDCA (Plan, Do, Check, Act) et **nous rendons des comptes sur nos avancées à des parties prenantes internes et externes**, dans des cadres précis, notamment avec le CDP* (anciennement Carbon Disclosure Project). »

Comment Pfizer gère-t-il son **impact environnemental** ?

« Nous travaillons sur nos programmes de développement durable depuis plus de 20 ans et au cours de cette période, nous avons obtenu des résultats concrets : **nous avons réduit de plus de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre et nos déchets, et nous avons divisé par deux les prélèvements d'eau nécessaires à nos opérations**. Nous avons récemment **émis une obligation durable**** et nous sommes le premier acteur du secteur pharmaceutique à le faire. Le produit va servir à soutenir des projets de réduction de l'impact environnemental : par exemple à construire des bâtiments écologiques et à préserver les ressources, notamment en travaillant sur l'efficacité énergétique et en limitant la consommation d'eau. Aujourd'hui chez Pfizer, j'ai vraiment le sentiment que nous sommes tous portés par une vision commune : **prendre soin des gens, de l'environnement et de la société**. »

* Le CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif, qui encourage les entreprises à prendre des mesures afin de construire une économie réellement durable, en mesurant et comprenant leur impact sur l'environnement.

** Obligation durable

Une obligation durable (green bond) est un titre dont le produit net de l'émission est utilisé exclusivement pour le financement ou le refinancement des projets environnementaux et sociaux de l'émetteur.

Un tour du monde des initiatives en 3 étapes

Un exemple d'optimisation énergétique en Chine

La conception du site pharmaceutique de Dalian en Chine a été réalisée selon les principes de la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Elle a permis d'obtenir le niveau de certification le plus élevé : le niveau platine. **Pfizer est ainsi la première société pharmaceutique au monde à recevoir cette certification.** Il en résulte sur ce site une réduction de 45 % de la consommation d'eau et de 35 % de la consommation d'énergie.

La mobilisation de collaborateurs américains pour la gestion des déchets

Sur le site de Sanford en Caroline du Nord, les collaborateurs se sont engagés à réduire les déchets à tous les niveaux. Dans les cafétérias, par exemple, **les restes alimentaires sont compostés.** L'équipe s'efforce aussi de **recycler les plastiques et les emballages** reçus et d'optimiser les expéditions, notamment avec **le recyclage des conteneurs réfrigérés ou cryogéniques.**

Le soutien à l'usage des transports en commun en Belgique

La direction du site de Puurs, en Belgique, encourage l'usage des transports en commun pour venir travailler. La gare ferroviaire étant distante du site, elle a acheté 400 vélos mis à disposition du personnel. **400 collaborateurs se sont ainsi engagés à changer de moyen de transport et à réduire l'impact des trajets domicile-travail.**

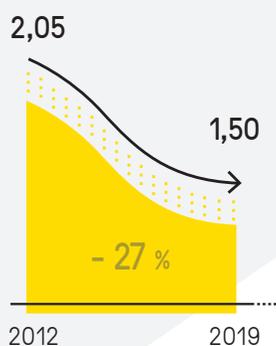


Nos objectifs environnementaux 2020 atteints

En 2012, notre Groupe s'est fixé pour objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 20 %, sa production de déchets de 15 % et sa consommation d'eau de 5 % d'ici 2020. En 2019, ces objectifs sont atteints.

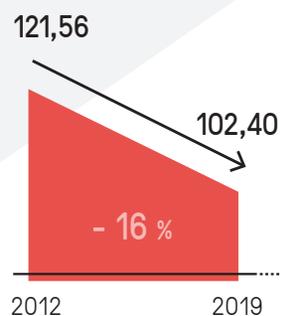
Émissions de gaz à effet de serre

(Total scope 1 & 2 en t. éq. CO₂)



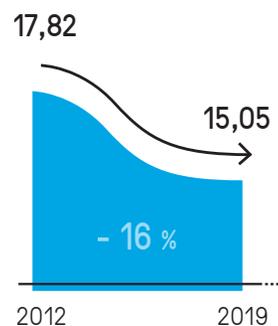
Production de déchets

(Déchets dangereux et non dangereux en milliers de tonnes)



Consommation d'eau

(en millions de mètres cubes, hors eau de refroidissement non contaminée)



Nous remercions les collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de ce rapport ainsi que toutes les personnes qui ont apporté leur témoignage.

Ce document a été imprimé sur un papier recyclé, avec des encres d'origine végétale, dans une imprimerie certifiée Imprim'Vert.

Des questions ? Des suggestions ?



Contactez-nous : www.pfizer.fr/contact



Des avancées qui changent
la vie des patients

Pfizer, SAS au capital de 47.570 €, siège social 23-25 avenue du Docteur Lannelongue - 75014 Paris - 433 623 550 RCS Paris. Locataire-gérant de Pfizer Holding France. Tous droits réservés.

Crédits Photo : Pfizer, GettyImages, Istock

PP-GIP-FRA-2425