

## Trois associations récompensées par le Prix Pfizer des Associations de Patients 2021

Paris, le 30 novembre 2021 : Lors de la quatorzième édition du « Forum Patient Pfizer », trois associations ont reçu le « Prix Pfizer des Associations de Patients » pour soutenir et récompenser leurs projets individuels réalisés au cours de l'année 2021 autour du thème « Les innovations qui changent la vie des patients ». Ce prix, doté d'une valeur globale de 22 000 €, est l'occasion pour ces associations d'acquiescer les fonds nécessaires pour pouvoir poursuivre leurs projets présentés, mais aussi de bénéficier d'une plus grande visibilité, de partager des projets novateurs, originaux, utiles pour les patients tout en s'inspirant les unes des autres.

Le Prix Pfizer des Associations de Patients a été créé en 2017 pour soutenir des projets d'associations ou d'utilisateurs du système de santé qui ont l'objectif commun d'apporter une amélioration de la qualité de vie des patients et/ou de faire avancer la recherche scientifique. Cette année, 55 dossiers ont été déposés (une douzaine de plus qu'en 2020). Un jury indépendant, composé de quatre personnalités animées d'un intérêt commun pour les problématiques santé et patients, a analysé l'ensemble des dossiers présentés et désigné trois associations lauréates.

### Un soutien financier est réparti selon le classement des 3 associations lauréates :

- Premier Prix : Aïda
- Deuxième Prix : AMMi (Association contre les Maladies Mitochondriales)
- Troisième Prix : Le Repaire de Kikou



« Ce prix nous touche particulièrement car il vient soutenir notre programme d'accompagnement de l'après-cancer 'Highway to Health' pour permettre à un maximum de jeunes de rebondir après la maladie, grâce à l'échange et le partage. Grâce à vous, nous pouvons continuer à innover pour les adolescents et jeunes adultes touchés par le cancer ! témoigne **Léa Moukanas, présidente d'Aïda.**

« Ce prix est une reconnaissance du combat que l'on mène au quotidien contre les maladies mitochondriales rares », explique **Emma Del-Rey, présidente de l'AMMi (Association contre les Maladies Mitochondriales).** « Le prix soutiendra le projet 'Rue de Lou, quand l'art devient solidaire à Lisieux' sur le Syndrome de Leigh – Gène MTFMT, une maladie mitochondriale rare d'origine génétique qui touche le cerveau. Il y a encore un long chemin à parcourir dans le monde de la recherche pour qu'un jour tous les malades puissent obtenir un diagnostic et un traitement. »

« Le Repaire de Kikou est une association qui a été créée pour parler du cancer aux enfants », raconte **Sandra ALLAIRE de la FUENTE, Présidente et fondatrice de l'association Le Repaire de Kikou, également patiente-partenaire en cancérologie.** « Pour cela, j'ai créé un livret « Les stratégies de Kikou face au cancer », distribué gratuitement aux familles touchées par cette maladie. C'est un outil pédagogique pour expliquer ces nouveaux mots qui arrivent à la maison. Grâce à ce prix, 2 500 livrets pourront à nouveau être offerts ! Chaque soutien offre la possibilité de dire la vérité aux enfants, si difficile à accepter et à aborder et pourtant essentielle à leur construction. »

### Le jury est composé de :



**Jean-Michel Chabot** - Professeur de Santé Publique



**Eric Salat** - Patient expert et Ingénieur pédagogue



**Valerie Moulins** - Directrice de la Communication de l'hôpital Foch et de l'Expérience Patient



**Razak Ellafi** - Consultant engagement patient et Responsable de Admedicum France

Ces 3 Prix ont été remis lors de la 14<sup>ème</sup> édition du Forum Patients de Pfizer, en format digital cette année. Le thème de l'édition 2021 : « Des innovations pour changer la vie des patients - La science avec et pour le patient » met l'accent sur la force du collectif pour débattre sur les grands enjeux de l'innovation en santé et la place du patient dans cet environnement en mutation. L'ensemble des projets 2021 présentés au « Prix Pfizer des associations de patients » sont recensés dans un livret, en ligne sur [www.pfizer.fr/engagements/engagements-patients](http://www.pfizer.fr/engagements/engagements-patients).

#### Le Prix Pfizer des Associations de Patients est remis en 2021 à :

##### L'association Aïda :

Aïda soutient les jeunes touchés par le cancer. Elle sensibilise et mobilise chaque année près de 80 000 jeunes en France et forme 2 500 bénévoles (80% a moins de 18 ans) à intervenir auprès d'autres jeunes de leur âge hospitalisés.

Aïda réalise des visites quotidiennes à l'hôpital et accompagne ainsi près de 2 200 patients dans 50 services hospitaliers et 15 villes de France. Elle porte une attention particulière à la sensibilisation des jeunes à l'engagement et à la santé en réalisant un travail de vulgarisation important sur les réseaux sociaux et dans les établissements scolaires.



##### L'AMMi (Association contre les Maladies Mitochondriales) :

Fondée en 1998, l'association AMMi vient en aide aux familles de malades atteints de maladies mitochondriales. Elle rassemble aujourd'hui plus de 530 familles.

S'unir pour progresser est le crédo de l'AMMi donc les principaux objectifs sont :

- ▶ Créer un réseau de familles de patients atteints de maladies mitochondriales
- ▶ Aider et apporter un soutien moral et/ou matériel aux familles
- ▶ Informer les familles de malades de l'état des avancées et des connaissances scientifiques
- ▶ Créer des Centres de Références et d'Excellence partout en France pour que chaque malade soit pris en charge.
- ▶ Favoriser l'information des équipes médicales pouvant être au contact des familles.
- ▶ Promouvoir, encourager et soutenir les recherches scientifiques sur les maladies mitochondriales
- ▶ Agir auprès des organismes publics et privés pour une meilleure adaptation des régimes de sécurité sociale
- ▶ Orienter et aider des parents à la mise en place d'un projet parental (l'AMMi accompagne, dirige et aide à la mise en relation avec le corps médical spécialisé), pour répondre à leur désir d'enfant avec un suivi médical approprié.



##### Le Repaire de Kikou :

L'objectif de l'association est d'aider les enfants touchés de près ou de loin par le cancer à mieux comprendre la maladie et de leur permettre de poser des questions tout en les déculpabilisant et en veillant à leur bien-être.

Pour aider les adultes à parler du cancer avec des mots adaptés aux enfants, l'association propose un livret pédagogique qui explique la maladie à tous les enfants de moins de 10 ans. Différents projets sont également proposés aux enfants pour leur permettre de s'exprimer face à ce bouleversement dans leur vie engendré par le cancer.



## **A propos du Forum Patient Pfizer : Débattre ensemble des enjeux du patient et primer les initiatives innovantes**

Chaque année depuis 2007, nous organisons notre « Forum Patients Pfizer » auquel participe une centaine d'acteurs de la santé, dont plus de quarante associations de patients. L'objectif ? Explorer avec l'ensemble de nos interlocuteurs – associations, professionnels de santé, institutionnels et personnalités politiques – des thématiques transversales sur la santé du patient, dans un environnement en mutation. Echange avec les associations, regards croisés sur des problématiques communes, bonnes pratiques, solutions de demain..., nous réfléchissons ensemble à améliorer le parcours de soin et la qualité de vie du patient. Depuis 2017, nous récompensons chaque année des associations de patients ou d'usagers de santé pour concrétiser leurs projets innovants et porteurs d'espoir pour les patients. Le « Prix Pfizer des associations de patients » est remis par un jury d'experts indépendants, selon leur réponse aux différents critères : sensibilisation à la cause, accompagnement des patients, et implication dans la recherche. Suivez-nous sur twitter et LinkedIn : #ForumPatientPfizer #PrixPatientPfizer. Pour revivre les précédentes éditions du Forum : [www.pfizer.fr/engagements/engagements-patients](http://www.pfizer.fr/engagements/engagements-patients)

## **À propos de Pfizer : Des avancées qui changent la vie des patients**

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis 170 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet <https://www.pfizer.fr/> et nous suivre sur Twitter : [@Pfizer France](https://twitter.com/PfizerFrance).

## **Contacts presse**

Pfizer – Direction de la Communication : Domitille Depuiset – [domitille.depuiet@pfizer.com](mailto:domitille.depuiet@pfizer.com)