

## REGLES DE DEONTOLOGIE

### 1- Vis-à-vis des patients



La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion est soumise *au secret professionnel* et ne doit rien révéler de ce qu'elle a pu voir ou entendre dans les lieux où elle exerce son activité.

Elle doit observer un comportement *discret* dans les lieux d'attente, et ne pas entraver la dispensation des soins (limitation des conversations entre professionnels, utilisation du téléphone portable, tenue vestimentaire adéquate).

### 2- Vis-à-vis des professionnels de santé rencontrés



L'encadrement des personnes exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection s'assure *de l'optimisation de l'organisation*, de la planification et de la fréquence des visites.

En termes déontologiques, la personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection *ne doit pas utiliser d'incitations* pour obtenir un droit de visite ni offrir *à cette fin aucune rémunération ou dédommagement*.

#### a) Organisation des visites

##### α- En tout lieu d'exercice du professionnel de santé



La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion s'attache à ne pas perturber le bon fonctionnement du cabinet médical ou de l'établissement de santé visité. Elle doit pour cela respecter les modalités d'organisation suivantes :

- Elle doit s'assurer que son interlocuteur a une parfaite connaissance, notamment, *de son identité, de sa fonction, du nom de l'entreprise* et/ou du réseau représenté(e)s et le cas échéant du nom du titulaire de l'AMM de la spécialité présentée.
- Elle doit *respecter les horaires, conditions d'accès et de circulation* au sein des différents lieux d'exercice où se déroule la rencontre ainsi que la durée et le lieu édictés par le professionnel de santé ou l'établissement de santé.

Les visites accompagnées (par exemple avec le directeur régional de son entreprise ou réseau), doivent recevoir *l'assentiment des professionnels de santé visités*. L'accompagnant doit décliner son identité et sa fonction.



## REGLES DE DEONTOLOGIE

### β- En établissement de santé



Dans les établissements de santé, en plus des règles générales inscrites dans la présente Charte, la personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion respecte les règles d'organisation pratique propres à l'établissement et, notamment :

- le port *d'un badge professionnel* (ex : carte de visite portée sous forme de badge...) ;
- *les conditions d'accès* à l'établissement, aux structures internes et aux professionnels de santé quel que soit leur mode d'exercice au sein de l'établissement ;
- les règles d'identification et de circulation au sein de l'établissement définies *par son règlement intérieur* ;
- le caractère collectif ou non de la visite.



En tout état de cause, en établissement de santé,

- L'accès aux structures *à accès restreint* (blocs opératoires, secteurs stériles, réanimation...) est interdit sans accord préalable, à chaque visite, des responsables des structures concernées.
- La rencontre fait l'objet *d'une organisation préalable*.
- La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection ne rencontre les personnels en formation *qu'avec l'accord préalable du cadre responsable ou du cadre de la structure*.
- La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection ne rencontre les internes qu'en présence ou *avec l'accord préalable du praticien qui les encadre*.
- La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection *ne recherche pas de données spécifiques* (consommation, coût...) propres aux structures internes et aux prescripteurs.



### b) Recueil d'informations et respect de la loi Informatique et libertés

Les informations relatives aux professionnels habilités à prescrire, dispenser et utiliser les médicaments collectées par la personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection le sont conformément *à la loi sur l'informatique et les libertés* (Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978).

L'objectif du recueil de ces informations est de mieux comprendre *les attentes de ces professionnels* vis-à-vis du médicament et de son usage ou vis-à-vis de la classe thérapeutique concernée, de lui donner une information personnalisée et de rationaliser le travail de la personne exerçant une activité d'information promotionnelle par démarchage ou prospection.



## REGLES DE DEONTOLOGIE

Les informations répertoriées au sein des bases de données constituées ne doivent ainsi prendre en compte que des éléments professionnels et factuels et *non des jugements de valeur* ou des informations *à caractère subjectif*.

La base de données dans laquelle ces informations sont réunies est *déclarée à la CNIL*. Conformément à la loi, les professionnels habilités à prescrire, dispenser et utiliser les médicaments sont *informés de l'existence d'un recueil de données* informatiques les concernant. La personne exerçant une activité d'information promotionnelle par démarchage ou prospection doit informer les professionnels habilités à prescrire, dispenser et utiliser les médicaments sur les données obtenues à leur sujet lors d'enquêtes de prescription ou de dispensation individuelle ou par service et qui sont à sa disposition.

Sur demande écrite du professionnel de santé, la personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection *peut lui transmettre les données personnelles* le concernant.



### c) Relations professionnelles – congrès



Les invitations à des congrès scientifiques et/ou à des manifestations de promotion, ainsi que la participation à des activités de recherche ou d'évaluation scientifique doivent faire l'objet d'une *convention déclarée/autorisée préalablement à/par l'ordre professionnel ou à/par l'Agence Régional de Santé concerné*. Ces conventions peuvent prévoir l'octroi aux professionnels de santé des avantages mentionnés à l'article L. 1453-3 du code de la santé publique. Ces avantages doivent par ailleurs être *rendus publics* par les entreprises qui les ont octroyés conformément à l'article L. 1453-1 du code de la santé publique et selon les modalités précisées aux articles D. 1453-1 et R. 1453- 2 et suivants du code de la santé publique.

### d) Echantillons



La remise d'échantillons de spécialités pharmaceutiques par les personnes exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection est *interdite*.

Est également interdite, *la remise d'échantillons de produits cosmétiques, de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux* par les personnes exerçant une activité d'information promotionnelle par démarchage ou prospection, dès lors qu'elles présentent une spécialité pharmaceutique, et sans préjudice de l'application du 4<sup>e</sup> alinéa de l'article L5122-10 CSP. Les échantillons de dispositifs médicaux peuvent, toutefois, être utilisés *pour la démonstration sous réserve* des dispositions du chapitre III du titre 1er du livre II de la 5<sup>e</sup> partie du code de la santé publique.



## REGLES DE DEONTOLOGIE

### e) Cadeaux



La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection ne doit *ni proposer* aux professionnels de santé de cadeaux en nature ou en espèces faisant ou non l'objet d'une convention, *ni répondre* à d'éventuelles sollicitations dans ce domaine.

Elle ne peut non plus proposer ou faciliter l'octroi d'un avantage relevant des dérogations prévues à l'article L.1453-7 du code de la santé publique.

### f) Repas



Les repas offerts par les personnes exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection aux professionnels de santé sont susceptibles *de constituer des avantages* au sens des dispositions de l'article L. 1453-3 du code de la santé publique.

Ils doivent en tout état de cause pour ne pas donner lieu à convention conserver *un caractère impromptu* et être *en lien avec la visite* auprès du professionnel de santé. Ils font l'objet, le cas échéant, de la publication prévue par les dispositions du II de l'article L. 1453-1 et des articles D. 1453-1 et R. 1453-2 et suivants du même code.

### 3- Vis-à-vis des entreprises concurrentes



L'information délivrée par la personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection sur la spécialité dont il assure la promotion et sur les spécialités concurrentes à même visée thérapeutique et figurant dans la stratégie thérapeutique définie par la Commission de la transparence doit être *exempte de tout dénigrement* et s'appuyer principalement sur *les avis de la Commission de la Transparence*. Le niveau d'ASMR, fixé par la HAS, est *présenté loyalement*.

La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection s'abstient de *dénigrer* les spécialités des entreprises concurrentes y compris médicaments génériques et bio similaires.

### 4- Vis-à-vis de son entreprise

Conformément à la loi, la personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection *porte sans délai* à la connaissance du pharmacien responsable ou de son département de pharmacovigilance, toute information recueillie auprès des professionnels de santé *relative à la pharmacovigilance et/ou à un usage non conforme au bon usage de ses médicaments*.





## REGLES DE DEONTOLOGIE

### 5- Vis-à-vis de l'Assurance Maladie

La personne exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection précise les *indications remboursables et non remboursables des spécialités* qu'elle présente.

Elle présente les divers conditionnements au regard de *leur coût pour l'assurance maladie* et notamment, pour les traitements chroniques, les conditionnements les mieux adaptés au patient et les plus économiques, ceci notamment envers les praticiens dont les prescriptions sont destinées à être exécutées en ville.

Elle précise si la spécialité qu'elle présente fait l'objet *d'un tarif forfaitaire de responsabilité*.

*Pour résumer, déontologie :*



- ✓ Organisation des visites
- ✓ Recueil d'informations et respect de la loi Informatique et libertés
- ✓ Relations professionnelles/congrès
- ✓ Echantillons
- ✓ Cadeaux
- ✓ Repas

